



# Relatório de Gestão

## DR/AP – 2020

SESI



*Serviço Social da Indústria*  
**PELO FUTURO DO TRABALHO**



## SUMÁRIO

### 1. Mensagem do Dirigente

Página 4

### 2. Quem Somos

Página 6

### 3. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

Página 21

### 4. Gestão, Estratégia e Desempenho

Página 24

### 5. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Página 57

### 6. Anexos

Página 63

Lista de siglas.....página 70

Índice remissivo.....página 71



# Mensagem

# 1. Mensagem do Dirigente

Em um ano marcado pelos inúmeros desafios e aprendizados em razão da Covid-19, que vem atingindo o mundo, buscamos nos reinventar para que os serviços continuassem sendo realizados com qualidade e assim, minimizar os impactos gerados pela pandemia.

Como ação imediata de combate à pandemia, e em parceria com o SENAI Amapá e demais parceiros, apoiou na produção e doação de protetores faciais (face shields) para profissionais de saúde; máscaras de tecido, alimentos e itens de limpeza e higiene para moradores de regiões carentes, além da produção de barras de sabão a partir do reaproveitamento do óleo de cozinha.

Na Educação, o SESI investiu em tecnologia e inovação para tornar o processo de aprendizagem cada vez mais adaptado à nova realidade. Aperfeiçoou plataformas; treinou professores, pais e alunos; buscou maior aproximação com as famílias, por meio da oferta de cursos e realização de eventos online; e colocou à disposição inúmeras ferramentas permitindo que o ensino virtual pudesse ser acessado de maneira assertiva.

Para estar mais conectada e promover esse novo jeito de educar, ofertou tablets para os alunos da Educação Infantil ao Ensino Médio. Os equipamentos foram entregues com serviços de dados móveis para garantir conexão à internet, além de possuir todos os aplicativos e plataformas educacionais utilizados durante as aulas, instalados e prontos para serem acessados.

Fundamentados em atuar com o olhar voltado para o futuro, inovamos na maneira de atender os trabalhadores da indústria, por meio da telemedicina. Trabalhamos fortemente junto às indústrias do estado, apoiando-as na promoção de um ambiente saudável e seguro, com a oferta de serviços com foco na gestão da segurança e saúde no trabalho e da promoção da saúde do trabalhador.

Com vistas à prevenção e retomada das atividades econômicas, o SESI Departamento Regional do Amapá atuou na aplicação de testes rápidos para detecção do novo coronavírus a indústrias, empresas de outros segmentos e comunidade; além de auxiliar na implantação de protocolos sanitários e orientações sobre as medidas de segurança.

Em síntese, ao longo deste relatório procuramos evidenciar os resultados que obtivemos ao longo do ano, bem como as estratégias que adotamos para alcançar nossas metas, sobretudo no que diz respeito ao desenvolvimento das indústrias locais.

Boa leitura!



**Sergio Moreira**  
Diretor Regional do SESI-DR/AP



# Quem Somos

## 2. Quem Somos

### 2.1. Nossa Origem

O SESI foi concebido na década de 1940, pela Confederação Nacional da Indústria em 1º de julho de 1946, consoante o Decreto-lei nº 9.403, de 25 de junho do mesmo ano, com a finalidade de estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores na indústria e nas atividades assemelhadas, concorrendo para a melhoria do padrão de vida no país, e, bem assim, para o aperfeiçoamento moral e cívico, e o desenvolvimento do espírito da solidariedade entre as classes.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que essa entidade é privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à Confederação Nacional da Indústria (CNI) o papel de organizar e de administrar essa entidade e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que fossem arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

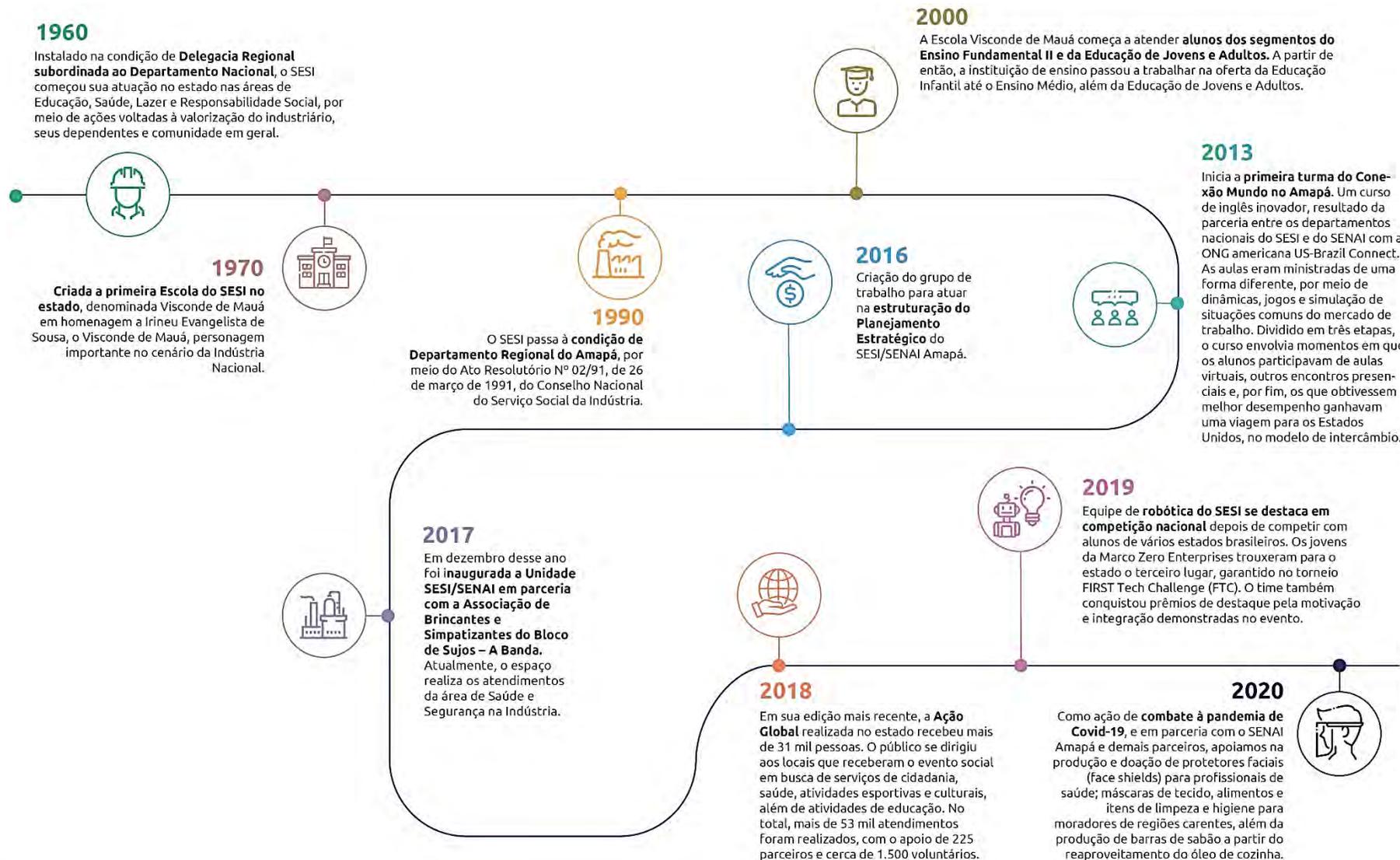
Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

Atuando nos 26 estados e no Distrito Federal, o SESI tem como foco central a educação, a saúde, a segurança no trabalho e a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores e de sua família. Nessa linha, o SESI é parceiro indispensável da indústria brasileira para o aumento da sua produtividade e da sua competitividade.

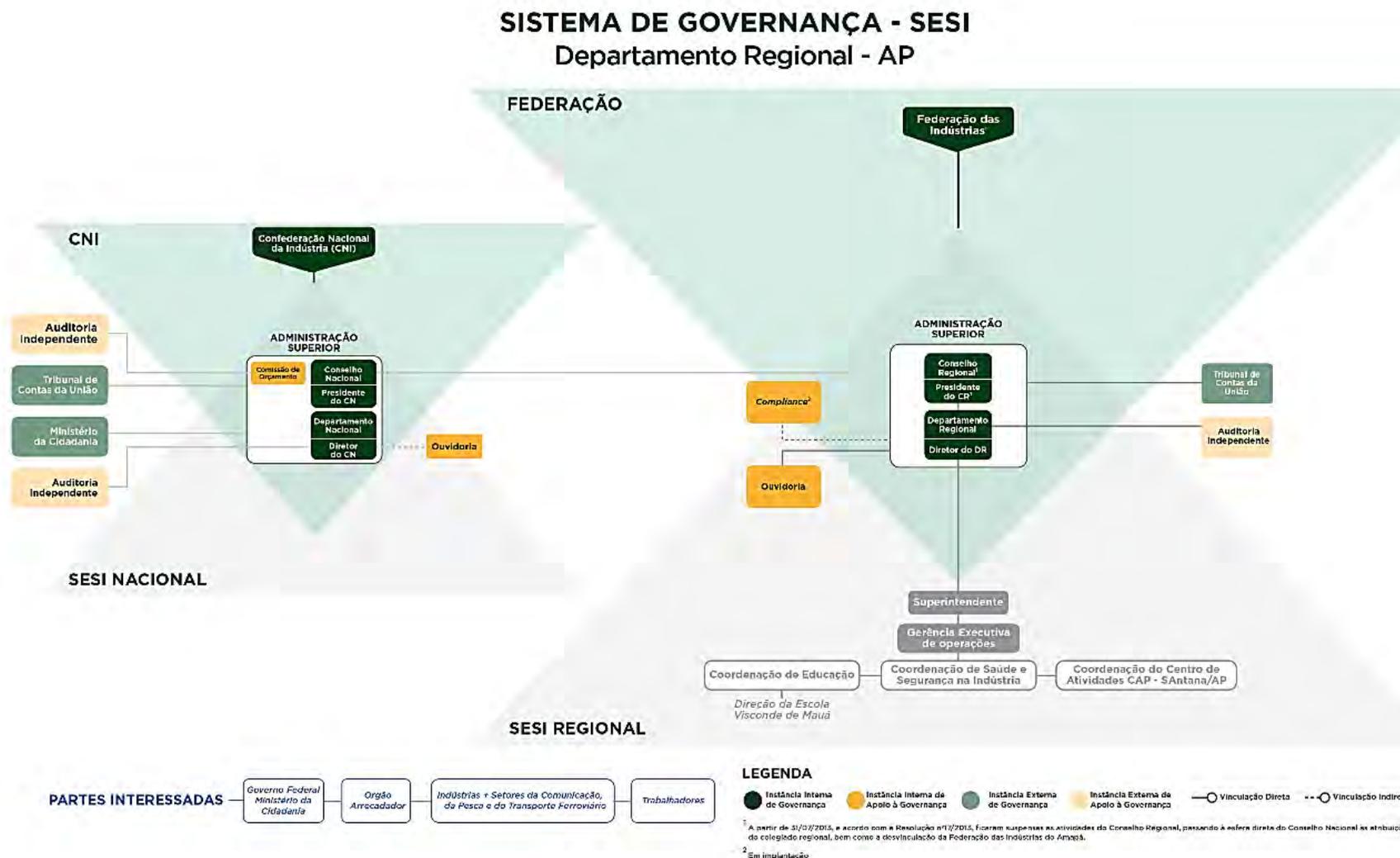
No estado do Amapá o Serviço Social da Indústria foi criado pelo ATO RESOLUTÓRIO Nº 02/91, de 26 de março de 1991, do Conselho Nacional do Serviço Social da Indústria – SESI, em razão do disposto no art.37 do Regulamento aprovado pelo Decreto Nº 57.375, de 02/12/65 e da criação da Federação das Indústrias do Amapá, em 14 de dezembro de 1990 e a filiação junto a CNI - Confederação Nacional da Indústria, em 24/01/91.

Em 2020 atuou principalmente na Educação Básica, Educação de Jovens e Adultos e Segurança e Saúde do Trabalho. No estado funcionam a Escola Visconde de Mauá, na Unidade Charles Homero Platon, a Unidade Integrada SESI/SENAI – A Banda, que concentra os serviços da área de saúde, ambas localizadas em Macapá e a Unidade Integrada SESI/SENAI, no município de Santana.

## 2.2. Nossa História



### 2.3. Diagrama de Governança



O Diagrama de Governança demonstra como o Sistema SESI está estruturado, deixando claro os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão na prestação de serviços de interesse da sociedade.

Pautada pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), o nosso Diagrama está estruturado em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

O SESI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) vinculado ao sistema confederativo sindical da indústria - de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 9.403/46, de 25/06/1946 e tendo o seu Regulamento aprovado pelo Decreto nº 57.375, de 02/12/1965.

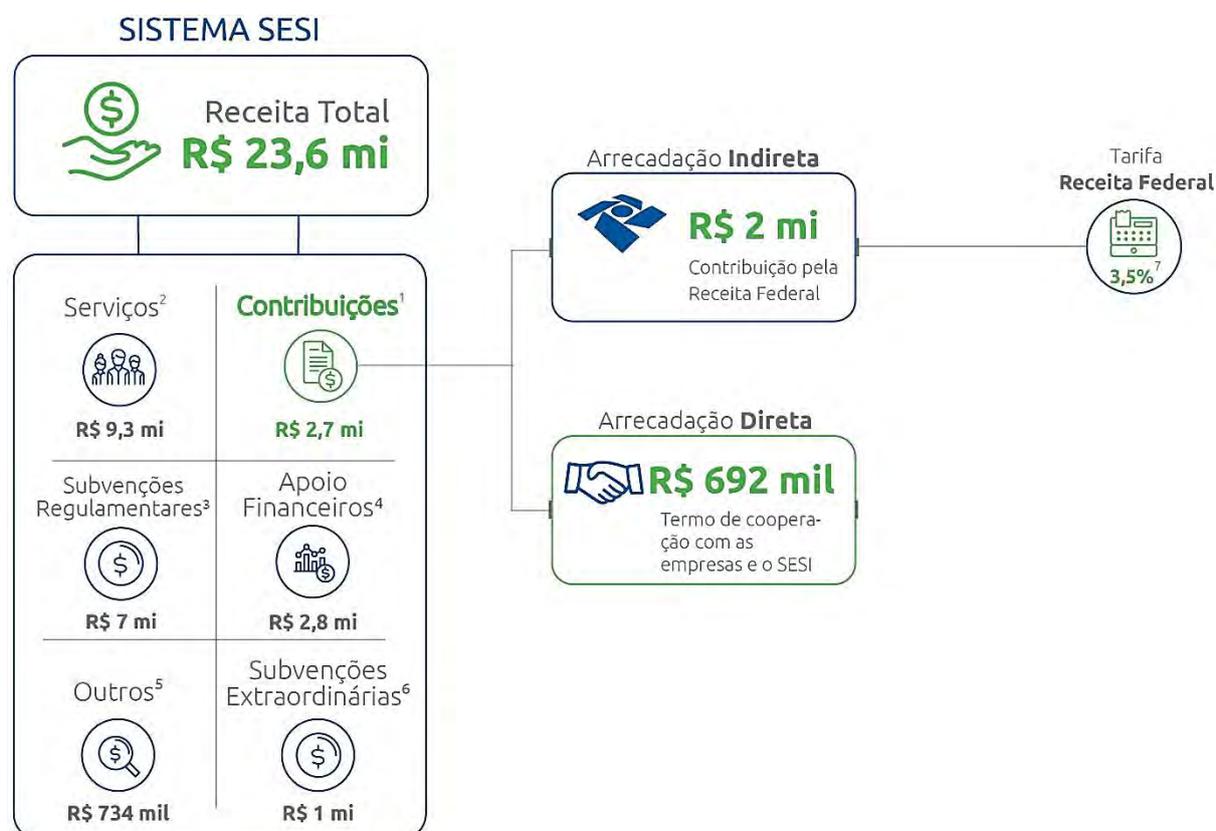
O Conselho Nacional, com jurisdição em todo o território brasileiro, exercendo, em nível de planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades do SESI, a função normativa superior, ao lado do poder de inspecionar, fiscalizar e intervir, em caráter de correição, em qualquer setor institucional da entidade, no centro e nas regiões.

O Departamento Nacional é o órgão administrativo de âmbito nacional incumbido de promover, executivamente, os objetivos institucionais, nos setores técnico, operacional, econômico, financeiro, orçamentário e contábil, segundo os planos e diretrizes adotados pelo Conselho Nacional.

Os Departamentos Regionais, embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelos órgãos nacionais, bem como à correição e fiscalização inerentes a estes, são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

## 2.4. Fonte de Recursos

Contamos com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo Artigo 240 da Constituição Federal. O Artigo 30 da Lei nº 8.036/1990 e o Decreto-Lei nº 2.318/1986 preveem que as empresas recolham para o SESI 1,5% da folha de pagamento.



Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento.

<sup>1</sup> Contribuições sobre a folha de pagamento: 1,5% = R\$ 2,7 milhões.

<sup>2</sup> Serviços educacionais, promoção da saúde e segurança e saúde do trabalho.

<sup>3</sup> Subvenções ordinárias e especiais, conforme Artigo 52, § 1º, 2º e 3º do Regimento SESI.

<sup>4</sup> Fomentos provenientes do Departamento Nacional para Programas e Projetos.

<sup>5</sup> Composta pelas receitas financeiras, outras receitas correntes e convênios.

<sup>6</sup> Subvenção extraordinária, conforme Artigo 52, § 2º do Regimento SESI.

<sup>7</sup> Este mesmo percentual é retido pelas empresas.

## 2.5. Modelo de Negócios

**Nossa Missão:** promover a qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer, e estimular a gestão socialmente responsável da empresa industrial.

# MODELO DE NEGÓCIO

**Nossa Visão:** ser o líder nacional na promoção da melhoria da qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes e da gestão socialmente responsável da empresa industrial.

**Nosso Propósito:** transformar vidas para uma indústria mais competitiva.



## 2.6. Produtos e Serviços



As escolas do SESI têm o propósito de formar pessoas qualificadas para o mundo do trabalho, com o entendimento e aplicabilidade dos conceitos e processos característicos à realização do trabalho, especialmente o industrial, no Regional Amapá atua da Educação Infantil ao Ensino Médio:

### Educação Infantil

- Educação Infantil - Pré-escola;
- Ensino Fundamental - 1º a 5º Ano;
- Ensino Fundamental - 6º a 9º Ano;
- Ensino Médio;
- Ensino Médio Itinerários.

### Educação de Jovens e Adultos

- EJA – Profissionalizante.

### Educação Continuada em:

- Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioempresarial;
- Promoção de Saúde;
- Saúde e Segurança no Trabalho.



O SESI é o principal polo nacional de conhecimento e serviços para SST e Promoção da Saúde que são princípios básicos para a valorização pessoal do trabalhador e fatores determinantes para a produtividade, com redução de afastamentos do trabalho que comprometem o desempenho da indústria.

A Rede SESI, estruturada a partir dos Departamentos Regionais em todos os estados, garante o suporte e a experiência de serviços de excelência e soluções customizadas em SST, acessíveis a empresas industriais pequenas, médias e grandes, em todas as regiões do país.

No Regional Amapá os serviços de SST e Promoção da Saúde englobam as iniciativas de atendimento legal em Segurança e Saúde no Trabalho, de melhoria da saúde do trabalhador, abrangendo os serviços de:

- Programas Legais (PCMAT, PPRA e PCMSO);
- Assessoria em Ergonomia;
- Testes COVID;
- Laudos e Avaliações Ambientais;

- Consultas e Exames Ocupacionais (Admissional, Periódico, Retorno ao Trabalho e Mudança de Função);
- Imunização (Vacina H1N1);
- Consultorias em SST;
- Consultas por especialidades: Reabilitação clínica, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Psicologia e Nutricionistas;
- Ações para prática alimentar;
- Atividades Físicas e Esportivas para empresas e público em geral (natação, hidroginástica e funcional); Eventos em Promoção da Saúde.



A atuação do SESI no tema cultura contribui para o debate, experimentação e desenvolvimento de novas metodologias educativas que utilizam a arte para articulação de diferentes áreas do conhecimento e disciplinas. Com isso, potencializam a realização de uma educação de excelência, orientada para o mundo do trabalho e para o desenvolvimento de competências e habilidades alinhadas às demandas da indústria.

No Regional Amapá a área da cultura contempla os eventos de cultura, como apresentações, mostras e exposições em temas relacionados à cultura:

- Formação Cultural (Ballet);
- Eventos Culturais (Mostra de Dança).

## 2.7. Capitais de Negócio

### 2.7.1. Diferenciais Competitivos

O SESI possui o *know how* desenvolvido, ao longo dos anos, acerca de trabalho e serviços onde a experiência, continuidade, correção e atualização de processos, somadas à permanente busca de novos conhecimentos e à inovação, possibilitam o desenvolvimento de diferenciais estratégicos que se apresentam como ativos valiosos, raros no mercado e de atuação sistêmica.

Esses diferenciais referenciam os serviços do SESI com a oferta de educação de qualidade, soluções para empresas industriais de todos os portes e setores, promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria, seus dependentes e comunidade.

O SESI AP possui a expertise em Gestão de SST e Promoção da Saúde na Indústria, ofertando soluções em:

- Gestão integrada e digital com a Plataforma SESI Viva+ alinhada aos requisitos das plataformas públicas de informações sobre obrigações trabalhistas, previdenciárias e tributárias, como por exemplo, o eSocial;
- Plataforma digital de soluções inovadoras em saúde e segurança na indústria para o desenvolvimento de projetos de inovação em SST e Promoção da Saúde;
- Ações imediatas e efetivas para enfrentamento a COVID\_19, junto às indústrias;
- Alinhamento sistêmico de atuação e desenvolvimento de soluções em SST e PS para as indústrias.

Em relação a Educação Básica, o SESI AP atua com base nas metodologias nacionais ofertadas pela rede nacional de educação, a qual tem sido referência no Brasil em função das suas práticas inovadoras, que promovem o desenvolvimento da aprendizagem desde a fase pré-escolar até a educação de jovens e adultos, alinhados com as principais tendências mundiais de ensino, como por exemplo, o uso da robótica para o desenvolvimento do raciocínio lógico com foco na Indústria 4.0, bem como aplicação do conhecimento nas áreas de estudo do STEAM (Ciências, Tecnologias, Engenharia, Artes e Matemática).

Essas práticas educacionais são realizadas em ambientes adequados, bem como, a utilização de tecnologia para o desenvolvimento da Educação à Distância e nas oficinas de robóticas, por exemplo a plataforma TEAMS, PLURAL, Portal SESI Educação, GEEKIE para realização de atividades escolares e simulados para os alunos do ensino médio, dentre outros.

Destaca-se como diferencial competitivo na educação, o apoio tecnológico e institucional das empresas SOMOS Educação, por meio da gestão dos materiais didáticos do ensino básico, avaliação diagnóstica da aprendizagem dos alunos, treinamento e formação dos professores, dentre outros.

Além disso, o Programa Conecta é desenvolvido na Escola SESI, atendendo a alunos do Ensino Fundamental e Médio, a partir da oferta de Robótica Educacional e Robótica de Competição. No segmento do Ensino Fundamental (anos iniciais), as aulas do Conecta estão vinculadas ao componente curricular Tecnologia Aplicada à Educação (TAE). Já para o Ensino Fundamental (anos finais), o

programa é desenvolvido em sala ambiente – laboratório de robótica, com professores responsáveis pelo desenvolvimento da metodologia. Para o Ensino Médio, as aulas ocorrem nas oficinas tecnológicas, fazendo interface com as disciplinas de física, química e biologia.

### 2.7.2. Atuação em Rede

O Departamento Nacional estrutura e coordena duas redes colaborativas que contribuem para a eficiência operacional e de práticas pedagógicas desenvolvidas nas nossas escolas, além do desenvolvimento de produtos inovadores que conquistem o mercado e atendam às reais necessidades da indústria. São elas:

- **Rede de Professores e Gestores SESI:** conecta profissionais de todos os Departamentos Regionais, oferecendo ferramentas para melhoria contínua da gestão e aumento da eficiência operacional nas escolas, processos e programas de educação, além de promover ações em formação continuada, desenvolvimento de novos produtos pedagógicos e soluções educacionais.
- **Redes Temáticas de Saúde e Segurança na Indústria:** associadas aos Centros de Inovação do SESI, trabalham soluções inovadoras para a indústria, dando importante contribuição na criação de um ambiente atrativo para o desenvolvimento regional e, conseqüentemente do Sistema. Evitam a superposição de custos e esforços entre os centros, colaboram para atração de investimentos, incentivo à pesquisa aplicada profissional e cooperação com outras instituições de SST e Promoção da Saúde.

O trabalho em rede é um diferencial para o fortalecimento da capilaridade, que mantém o SESI perto da indústria nacional e de seus trabalhadores em todas as regiões do país. No Amapá, essa atuação é percebida por meio dos atendimentos às indústrias de Base Nacional, utilização de metodologias nacionais, acesso de soluções de outros regionais, a fim de garantir o atendimento às necessidades da indústria local, o que amplia o portfólio de serviços que a empresa pode acessar.

### 2.7.3. Parcerias Estratégicas

O SESI AP e a Fundação Banco do Brasil, estabeleceram parceria ao longo de 2020. A interrupção do serviço de distribuição de energia elétrica no Amapá agravou a situação de vulnerabilidade da população, bastante comprometida, em virtude da pandemia do novo coronavírus. Com o objetivo de garantir condições mínimas de proteção para famílias impactadas pelo apagão e pandemia, foram destinados R\$ 237 mil para a compra e distribuição de água potável, gêneros alimentícios e de materiais de higiene para 9.300 pessoas.

Como forma de dar robustez, outras instituições somaram esforços, a exemplo do Ministério Público, Exército Brasileiro, instituições sem fins lucrativos, representantes de bairros, com o objetivo de apoiar as ações do SESI AP, junto as famílias em vulnerabilidade social, em diversos bairros de Macapá e região metropolitana.

## 2.8. Capital Intelectual

### 2.8.1. Prêmios e Reconhecimentos

A Equipe Marco Zero Robotics, formada por estudantes e professores do Sesi AP, vai representar a região Norte na etapa nacional do Torneio de Robótica First Lego League (FLL). A vaga foi garantida após a conquista do segundo lugar na etapa regional da competição, realizada pela primeira vez na unidade do Sesi Ananindeua, no estado do Pará, nos dias 31 de janeiro e 1º de fevereiro de 2020.

### 2.8.2. Patentes

O Sesi Amapá não dispõe de patentes nos projetos desenvolvidos pelo Departamento Regional em 2020.

### 2.8.3. Plataformas

Para os serviços ofertados pela área da Segurança e Saúde na Indústria, à área de negócio utiliza as seguintes plataformas:

- **Plataforma Sesi Viva+**

Inovadora plataforma de gestão de segurança e saúde do trabalho e promoção da saúde. Esta solução tecnológica concentra em um ambiente único a gestão de dados de SST e de estilo de vida do trabalhador da indústria brasileira. Isso possibilita a geração de informações qualificadas e estruturadas, além de estudos epidemiológicos para apoiar as indústrias na redução de riscos legais, na redução de custos com saúde e afastamentos, na prevenção de acidentes e no aumento da produtividade no trabalho. **Link de acesso:** [www.sesivivamais.com.br](http://www.sesivivamais.com.br).

- **SESI FACILITA**

O Sesi Facilita é um serviço 100% digital, de baixo custo e grande capacidade de cobertura de atendimento de empresas e trabalhadores. É composto por um portal e-commerce integrado a um sistema tecnológico inovador, com objetivo de ofertar preços acessíveis à realidade de micro e pequenas empresas, facilitar a elaboração dos documentos de SST e diminuir os custos operacionais gastos com saúde no trabalho.

O Sesi Facilita é um produto exclusivo para atendimento das micro e pequenas empresas, desobrigadas de coordenação médica, que possuam grau de risco 1 e 2 com até 25 funcionários ou grau de risco 3 e 4 com até 10 funcionários. **Link de acesso:** [www.sesifacilita.com.br](http://www.sesifacilita.com.br).

E os serviços ofertados pela área da Educação, utilizamos as seguintes plataformas:

- **Portal Sesi Educação**

Reúne as ferramentas didáticas para alunos e professores no desenvolvimento das atividades escolares como vídeos e materiais didáticos, a qual integra com as plataformas PLURALL para as aulas

online e a eduCONNECT para consulta de frequências, conteúdo das aulas, realizar pagamentos, receber avisos e emitir documentos.

- **Solução de Educação a Distância (LMS - Learning Management System)**

Utilizada e disponibilizada pelo Departamento Nacional e presente nos 27 Departamentos Regionais, a Solução de EAD composta pelas ferramentas LMS, Create, Repositório Nacional e Módulo de tutoria é operada por colaboradores, docentes e estudantes.

- **Sistema de Gestão Escolar (SGE)**

Disponibilizado para as escolas da Rede SESI de Educação Básica. Padroniza os processos e regras de negócio com o objetivo de elevar a qualidade, disponibilidade e integridade das informações nacionais de produção em educação. A solução está presente em 25 Departamentos Regionais, sendo 19 deles já com a implementação finalizada.

- **TEAMS**

Em parceria com a Big Brain Education que possibilitou o uso das ferramentas da Microsoft na Escola SESI como a plataforma Teams para aulas e atividades online, Minecraft versão educacional game utilizado como ferramenta pedagógica e pacote Office 365.

- **GEEKIE**

Destinada a apoiar os alunos do Ensino Médio durante a preparação para a prova nacional do Enem, por meio da aplicação de simulados.

#### 2.8.4. Metodologias

- **Metodologia SESI de atuação em Saúde e Segurança no Trabalho**

O SESI é referência nos temas Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS). Para garantir que as melhores práticas sejam ofertadas às empresas de forma homogênea, os produtos de SST e PS foram padronizados seguindo a legislação brasileira e esse padrão nacional foi modelado em um único sistema, com base de dados integrados, o SESI Viva+. Tal metodologia, por meio de sistemas informatizados e padronizados, apoia as indústrias na gestão integrada dos processos de SST.

- **SESI GoLAB**

É uma caixa de ferramentas de aceleração de ideias, que estimula a criatividade e envolve diretamente as indústrias no processo de design, para criação e validação de soluções de segurança e saúde e promoção da saúde do trabalhador da indústria, embasada na metodologia de Design Sprint (Google Ventures).

- **Metodologia STEAM:**

Utilização de forma integrada nas disciplinas educacionais: artes, ciências, tecnologias, engenharia e matemática, preparando os alunos para os desafios do futuro do trabalho.

- **Cuca Leve**

A meditação na Escola SESI tem como objetivo reduzir a tensão, regular impulsos emocionais e manter a concentração dos alunos, além disso, a prática é incentivada para o controle das reatividades do dia a dia, paz duradoura, maior concentração e produtividade, equilíbrio interno, redução da ansiedade e o estresse, sono tranquilo assim como a melhora de humor.

- **Ensino Remoto**

Para apoiar os alunos do SESI do Ensino Básico durante o período de isolamento social, ocasionado pela pandemia do COVID 19, utilizou-se das metodologias de ensino remoto com aulas síncronas e assíncronas, por meio das plataformas digitais da instituição.

- **CONNECTA**

Utilização de metodologia de programação em robótica para desenvolvimento dos alunos do Ensino Fundamental I, possibilitando a aplicação prática nas atividades escolares.

## 2.9. Cadeia de Valor

# CADEIA DE VALOR – SESI AMAPÁ





# Riscos, Oportunidades e Perspectivas

## 3. Riscos, Oportunidades e Perspectivas

### 3.1. Modelo de Gestão de Riscos

O SESI AP estruturou as diretrizes para identificar os riscos ao negócio e aos processos, os critérios para avaliar, tratar, controlar e aproveitar as oportunidades, através de processos integrados e alinhados aos objetivos estratégicos, de forma que as lideranças e demais colaboradores possam lidar eficientemente com as incertezas, buscando um balanceamento entre desempenho, retorno e riscos associados.

Porém, a pandemia da COVID afetou diretamente as atividades planejadas, bem como a estrutura de pessoal e áreas. Desta forma, o procedimento de Gestão de Risco será revisado tanto para adequação a nova estrutura organizacional quanto ao alinhamento ao Programa de Compliance.

### 3.2. Riscos Mapeados

O procedimento de Gestão de Riscos foi desenvolvido em 2018, no processo de implantação do Programa Alinhar. A prática começou a ser implantada em 2019, quando gestores que tinham sido capacitados em análise de risco iniciaram a sua implantação. Porém, a implantação que deveria ocorrer em 2020 foi prejudicada pela pandemia do Coronavírus impactando no planejamento e na estrutura organizacional do SESI.

Desta forma, o procedimento precisa ser revisado para atender a esse novo cenário e nova estrutura organizacional.

### 3.3. Oportunidades Identificadas

As oportunidades são identificadas anualmente com a utilização da metodologia SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) que analisa os ambientes (interno e externo). Essa análise é realizada todos os anos com a participação dos colaboradores que analisam os fatores que podem impactar negativamente os resultados ou apresentar oportunidades para o SESI.

Apesar da metodologia de Gestão de Risco não está implantada, algumas práticas já estão sendo desenvolvidas no regional e a identificação de oportunidades é uma delas.

Oportunidades potenciais identificadas:

- Estudo de tendência mercadológica por região para ofertas educacionais;
- Potencialização de ofertas educacionais com ampliação de portfólio;
- Aumento das atividades de confecção têxtil.

### 3.4. Programa de *Compliance* (Conformidade)

O SESI AP não possui em sua estrutura organizacional Unidade de Auditoria Interna. Para garantir e aprimorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança, foi estruturada a Coordenação de Controle e Compliance que monitora, avalia e analisa a conformidade dos processos e atividades de acordo com o Programa de Compliance que está sendo implementado por advento da Resolução SESI/CN nº 0049/2019, cujo prazo foi prorrogado pela Resolução 0082/2020, que visa assegurar o cumprimento da missão e visão, além de mitigar riscos aos processos e o amadurecimento das instituições.

O Programa de Compliance do SESI AP tem como objetivo fortalecer o amadurecimento dos papéis e a responsabilidade da função de Compliance, assegurando o cumprimento das leis, normas, procedimentos e regras pelos dirigentes, colaboradores e prestadores de serviços para que possam desenvolver suas atividades em convergência com as determinações legais, regulamentares, normativas e procedimentais, tanto externas quanto internas, além da disseminação da cultura e prática de conformidade junto à gestão rumo aos objetivos estratégicos do SESI AP.

Com isso foram elaborados os seguintes processos e procedimentos:

- a) Procedimento para o monitoramento, avaliação, análise e validação do ambiente de Controle Interno e Compliance;
- b) Procedimento que estabelece diretrizes para identificar os riscos ao negócio e aos processos;
- c) Processo que disciplina o Programa de Compliance.

No processo de implantação, atendendo as diretrizes do Programa de Compliance, foram criados canais de atendimento ao público interno e externo com monitoramento intensificado:

**Público Interno:** o Código de Ética que trata da conduta profissional, norteando situações diárias e orientando o colaborador quanto às suas posturas e atitudes ideais diante dos diferentes públicos com as quais interage. O comitê de ética realiza ações presenciais, além de atender via e-mail e por telefone.

**Público Externo:** o portal da Transparência onde a sociedade pode obter todas as informações sobre o Regional e um SAC onde podem ser solicitadas informações, registrar reclamações, denúncias e elogios. Caso o problema não tenha sido resolvido, o interessado pode solicitar ainda a Ouvidoria para mediar a situação.

### 3.5. Relacionamento com Órgãos de Controle

O SESI AP não recebeu deliberações em acórdãos do TCU no exercício de 2020.



# Gestão, Estratégia e Desempenho

## 4. Gestão, estratégia e desempenho

### 4.1. Governança

A Governança do SESI AP é exercida com foco no acompanhamento do fluxo operacional de seus processos, avaliando a criticidade e peculiaridade de cada etapa, estabelecendo controles que asseguram a adequada execução operacional e o atingimento das metas e diretrizes previamente definidas e alinhadas ao seu Planejamento Estratégico.

No âmbito Regional a alta administração atua ativamente do processo do Planejamento Estratégico que acontece de forma transversal e participativa com todas as áreas da organização. A alta direção, contribui, chancela e acompanha o desenvolvimento das ações, solicitando melhorias nos processos, sugerindo readequação de algumas atividades e exigindo o alinhamento da apresentação com as metas pactuadas.

Para manter um relacionamento com a sociedade foi estruturado a Ouvidoria cujo papel é promover um diálogo que proporcione solução às questões que dificultam ou impedem a satisfação das partes envolvidas.

São três os objetivos específicos da Ouvidoria:

- Mediar o diálogo entre o SESI e seus públicos, de forma a promover a solução de questões relevantes;
- Representar os interesses do cliente nas Entidades e os interesses das Entidades junto aos clientes;
- Sistematizar as informações recebidas para subsidiar reflexões e decisões estratégicas do SESI.

É importante enfatizar que a Ouvidoria é uma instância de relacionamento. Portanto, não objetiva defender as Entidades contra aqueles que estão insatisfeitos, mas sim propiciar um espaço de conciliação, esclarecimento e harmonização de interesses, visando à preservação e ao fortalecimento dos vínculos positivos que presidem o relacionamento.

O SESI AP conta com dois Ouvidores, que são responsáveis por tratar e dar encaminhamentos de todas as manifestações de competência da Ouvidoria, recebidos por todos os canais de acesso a mesma.

Outro canal de atendimento as partes interessadas é o Comitê de Ética que tem como finalidade promover a legitimação, o respeito, o cumprimento e o aprimoramento do seu Código de Ética.

## 4.2. Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico SESI-SENAI 2020-2024 foi elaborado por meio de metodologia de planejamento participativo e integrado entre Entidades, baseou-se em cenários prospectivos e mobilizou as Entidades Nacionais e os 27 Departamentos/Núcleos Regionais do SESI e do SENAI e foi construído com as seguintes características: clareza dos papéis, contribuição para a produtividade e equidade social do Brasil, conexão com o mapa estratégico da indústria, elevação da eficiência da gestão e redução das assimetrias regionais.

O Plano Estratégico SESI-SENAI 2020-2024 está organizado da seguinte forma:

1. Eixos Estratégicos;
2. Objetivos Estratégicos.

### Eixos Estratégicos

Os Eixos foram estruturados em quatro eixos estratégicos de atuação. Esses eixos foram definidos considerando os desafios para a competitividade da indústria, os diferenciais estratégicos e o propósito organizacional. Eles representam o foco para ajudar o país a superar desafios da competitividade industrial e elevar a produtividade e a equidade social.

Os eixos são apresentados na sequência, enfatizando sua relevância estratégica e as perspectivas futuras.

- **Educação Básica** indutora da melhoria da qualidade educacional do Brasil;
- **Educação Profissional e Superior** voltadas para o futuro do trabalho na indústria;
- **Modernização Industrial** intensiva em inovação;
- **Segurança e Saúde na Indústria** integradas no trabalho para redução de riscos e custos.

### Objetivos Estratégicos

Os objetivos foram classificados em três perspectivas que demonstram quais devem ser os focos do Sistema em sua atuação finalística, no papel de suporte à essa atuação e de que forma estruturamos a gestão para permitir o alcance desses objetivos finalísticos.

#### 1 – Perspectiva: **Negócios e Clientes**

A perspectiva Negócios e Clientes traz resultados finalísticos. Ela expressa resultados relevantes para nossos beneficiários ou clientes.

## 2 – Perspectiva: **Habilitadores**

Para garantir suporte a perspectiva Negócios e Clientes e ofertar o melhor serviço possível, é fundamental que os objetivos alavancuem as capacidades internas e garantam a padronização e qualidade de nossos serviços. Assim, foram desenvolvidos objetivos estratégicos habilitadores, que dão suporte e alavancam os objetivos finalísticos.

Para alavancar os resultados dos negócios, é fundamental:

- Desenvolver e gerir competências de nossos colaboradores;
- Alavancar os nossos negócios a partir de plataformas de serviços;
- Ampliar alianças e relacionamentos estratégicos;
- Impulsionar a inteligência de mercado.

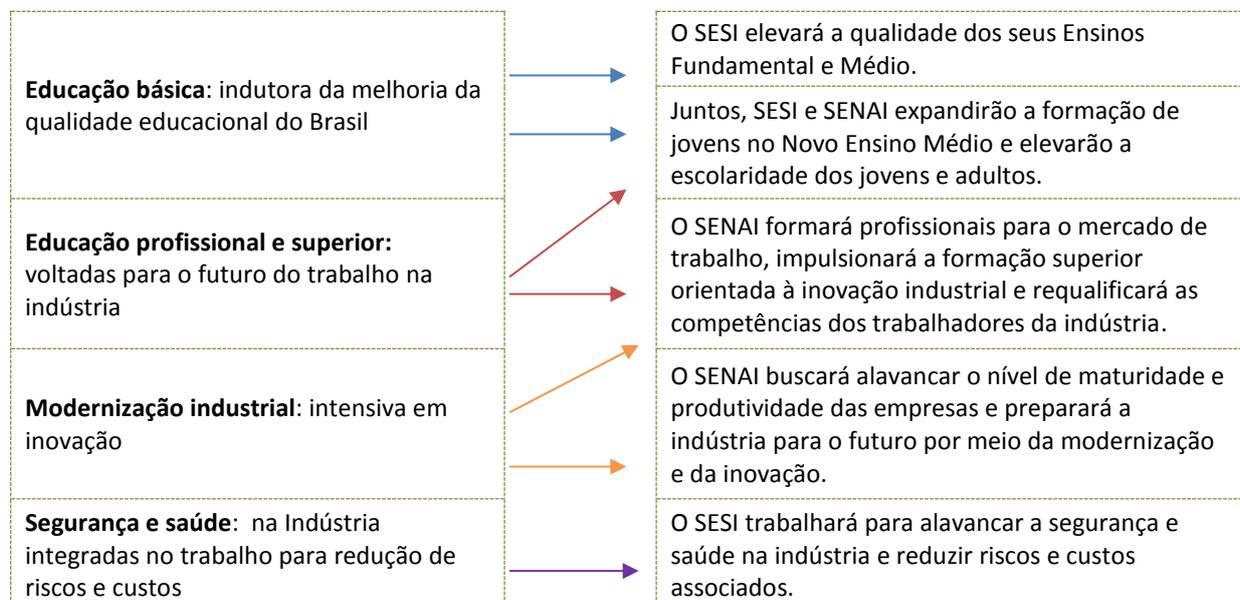
## 3 – Perspectiva: **Gestão**

Essa perspectiva orienta para a melhoria do desempenho sistêmico com a adoção das melhores práticas de gestão.

A gestão deve ser estruturada para:

- Ampliar a eficiência operacional e financeira;
- Intensificar a eficiência operacional da gratuidade;
- Fortalecer a transparência, o Compliance e a gestão de riscos;
- Ampliar a percepção de valor da sociedade sobre a nossa contribuição.

### Síntese da Estratégia Negócios e Clientes



## **Estratégia Sistêmica**

O ciclo 2020-2024 da estratégia foi formulado com base em conceitos da gestão estratégica moderna, bem como nas experiências passadas, internas e externas. Seu foco é o aumento da competitividade e da equidade social tendo como alicerce, por um lado, os trabalhadores com acesso à educação de qualidade e preparados para impulsionar a indústria para o futuro e, por outro lado, as empresas industriais modernizadas e mais seguras.

### **Árvore Estratégica (2020-2024)**

Os elementos da árvore de objetivos estratégicos mantêm uma relação entre si e reforçam os conceitos e os conteúdos de cada um deles. O propósito, que resume a motivação do trabalho, representa também a contribuição do SESI para a sociedade. Essa contribuição se divide em quatro Eixos Estratégicos de atuação, que representam escolhas e focos no âmbito dos negócios que diferenciam a atuação da entidade no mercado.

Em uma lógica de desdobramento, esses eixos são mais bem qualificados na forma de Objetivos Estratégicos, que especificam o que precisamos alcançar com os nossos negócios. Os Objetivos orientam o direcionamento dos recursos e do tempo, pois indicam o que precisa ser feito para se garantir a realização do Propósito e, por consequência, o alinhamento às necessidades da indústria e do país.

Para aprimorar a organização dos Objetivos Estratégicos optou-se por classificá-los em três perspectivas - Negócios e Clientes, Habilitadores e Gestão.

Com o objetivo de medir o desempenho dos objetivos estratégicos, foram elaborados indicadores que irão apontar o grau de alcance dos resultados. É importante ressaltar que os indicadores foram definidos de modo a medir o impacto da atuação, ou seja, evidenciar o que está sendo transformado na realidade das indústrias e do país, assim como permitir uma melhor comunicação com a sociedade e com a indústria sobre o valor gerado para os públicos de interesse.

Por fim, foram definidas metas para cada indicador. O diferencial do processo de construção das metas nesse ciclo é que, a partir do aprendizado obtido com os ciclos de planejamento sistêmico anteriores, desde 2011 até 2019, foi possível obter uma proposta de meta mais alinhada às necessidades do mercado e ao histórico, não perdendo de vista que há um desafio imposto pelo contexto externo e pela vontade de se fazer cada vez mais e de uma forma cada vez melhor.

Diante disso, a estrutura da Árvore Estratégica do SESI, que explicita os nossos focos e a relação entre eles, está apresentada a seguir:



O Planejamento Estratégico SESI-SENAI 2020-2024 do Departamento Nacional norteou o Planejamento Estratégico do Departamento Regional do Amapá.

Fruto deste trabalho o Departamento Regional do Amapá pactuou junto ao Departamento Nacional metas que compõem a Estratégia Nacional, para o alcance dos objetivos organizacionais do Sistema Indústria.

Para padronizar o processo de Planejamento Estratégico, contemplando as etapas de Planejamento, Monitoramento e Revisão, foi elaborado o procedimento operacional (POP) que disciplina todas as etapas do Planejamento Estratégico no qual, o monitoramento é realizado trimestralmente com a apresentação dos resultados alcançados.

Em julho de 2019, foi planejado o ciclo estratégico 2020-2024. Porém, com a pandemia do Coronavírus, contexto totalmente imprevisível, alcançando sua plenitude em março de 2022, as metas foram completamente impactadas e o monitoramento cancelado para evitar aglomerações.

Como o cenário era totalmente adverso ao que tinha sido planejado, o Planejamento Estratégico foi atualizado, em 2020, com a revisão da análise ambiental (ambiente interno e externo). Neste processo de revisão do planejamento foram incluídas algumas ações transversais do Departamento Regional implantadas para mitigar os impactos do Coronavírus.

Como não era permitido a reunião de pessoas, foi construído uma metodologia utilizando videoconferência, e-mail e WhatsApp, dividida em três fases:

1ª Fase: junho. Orientação para os gestores de como seria a metodologia para a revisão do Planejamento Estratégico, as quais envolveram os seguintes tópicos:

- Validação da Visão e Missão para atender as estratégias do Regional;
- Validação dos Valores Organizacionais;
- Reavaliação dos ambientes; avaliação da concorrência e estruturação da Matriz SWOT.

#### **VISÃO:**

Ser referência em educação básica e profissional, tecnologia e inovação, segurança e saúde no trabalho para as indústrias do Amapá.

#### **MISSÃO:**

Incentivar um ambiente sustentável aos negócios, por meio da promoção da educação básica e profissional, tecnologia e inovação, saúde e segurança, contribuindo para a competitividade da indústria no Amapá

**VALORES:**

	<b>Consciência Ética</b>	Valorizamos relações alicerçadas sobre princípios éticos como: integridade, honestidade, respeito ao próximo e compromisso com os interesses SESI e SENAI AP.
	<b>Aprendizado Constante</b>	Proporcionamos a valorização do ser humano, estimulando o desenvolvimento pessoal, intelectual e profissional.
	<b>Respeito</b>	Desenvolvemos ações sócias educacionais e profissionalizantes com a finalidade de provocar uma postura comprometida com o desenvolvimento econômico, exaltando práticas que respeitem a sociedade, a natureza e a comunidade industrial.
	<b>Produtividade</b>	Buscamos o aperfeiçoamento contínuo de nossos produtos e a excelência em nossos serviços, visando soluções inovadoras, personalizadas e otimizadas aos nossos clientes.
	<b>Sentimento de Pertencimento</b>	Objetivamos a potencialização de mecanismos que proporcionem maior integração entre todas as áreas buscando um ambiente saudável e produtivo despertando o orgulho de ser SESI e SENAI AP.
	<b>Transparência</b>	Primamos pela transparência em todos os nossos procedimentos institucionais, garantindo maior confiança por parte da sociedade.
	<b>Tempestividade</b>	Garantimos aos nossos clientes internos e externos a responsabilidade pela realização de procedimentos, associando qualidade à rapidez e eficiência.

2ª Fase: julho. Nesta etapa, os gestores encaminharam os Planos de Ação do desdobramento da estratégia para o alcance da meta sistêmica.

3ª Fase: agosto a dezembro. Nesta etapa, os gestores realizaram o monitoramento dos desdobramentos dos Planos de Ação da estratégia.

Os impactos da pandemia afetaram diretamente as atividades planejadas, com a implantação do regime de home office, uso de todas as suas estruturas e capacidade para minimizar as consequências da COVID-19, no Amapá, através do suporte de equipe técnica, logística, insumos, em benefício da

sociedade Amapaense que, durante o seu pico de contaminação, alcançou o 1º lugar, no Brasil, em mortes por 100 mil habitantes.

Em meio de todo esse cenário, em 03 de novembro de 2020, após uma forte chuva, o estado do Amapá sofreu com um blackout, que afetou 13 dos 16 municípios com a falta de energia, ocasionando parada nos processos econômicos do estado por 22 dias, levando a cidade de Macapá a decretar estado de calamidade pública.

Em relação aos resultados de 2020, a sociedade sofreu com os efeitos da pandemia do novo coronavírus que extrapolaram a área da saúde. Eles permeiam a sociedade como um todo, que vive e ainda vai passar por mais mudanças provocadas pela Covid-19. Isolamento social, distanciamento, ações de saúde pública, medidas econômicas, desemprego, um grande número de mortes. No entanto, ainda não é possível afirmar se as mudanças imediatas, verificadas até o momento, serão encaradas como transformações de comunidades ou da sociedade como um todo. Os impactos históricos e sociais provocados pela pandemia da Covid-19 ainda estão sendo "construídos" e analisados.

### 4.3. Plano de Ação

Nosso Plano de Ação é uma ferramenta de gestão definida anualmente, derivada do Planejamento Estratégico, sendo estruturado seguindo a metodologia do 5W3H (o quê, por quê, onde será realizado, quando, como, quanto custa. Incluímos no nosso plano o status e evidência da conclusão) e está diretamente ligado ao orçamento, pois todas as ações que apresentam necessidade de investimento precisam estar atreladas ao orçamento do SESI, por meio da qual nos organizamos nos níveis estratégico, tático e operacional, as iniciativas e o orçamento necessários para execução dos objetivos e metas propostos para o período.

Os Planos de Ação dos Departamentos Nacional e Regionais, aprovados, respectivamente, pelo Conselho Nacional e Conselhos Regionais, são consolidados e submetidos ao Ministério do Trabalho e Emprego e os resultados fiscalizados pelo Tribunal de Contas da União (TCU).

O Departamento Nacional é responsável por orientar os Departamentos Regionais na elaboração dos seus Planos de Ação e Orçamento, de forma que esse instrumento também seja utilizado para o monitoramento do planejamento anual e, também, como referência para a prestação de contas aos órgãos fiscalizadores e à sociedade.

### 4.4. Ambientes e Contextos Externos

No processo de Planejamento Estratégico é avaliado os ambientes interno e externo, com a aplicação da metodologia SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). O ambiente externo (oportunidade e ameaças) é revisado todos os anos com a participação dos colaboradores que analisam os fatores que podem impactar negativamente os resultados ou apresentar oportunidades para o SESI.

Oportunidades potenciais identificadas:

- Estudo de tendência mercadológica por região para ofertas educacionais;
- Potencialização de ofertas educacionais com ampliação de portfólio;
- Aumento das atividades de confecção têxtil;
- Fortalecimento da área profissional e tecnológica de energia renovável (energia fotovoltaica);
- Parcerias para projetos de inovação.

Ameaças identificadas:

#### **Riscos Latentes**

- Baixa qualidade da infraestrutura tecnológica que suporta o crescimento dos serviços para comunidade;
- Intensificação da usabilidade de ferramentas tecnológicas;
- Dificuldade de acesso ao interior do estado;
- Aumento do número de indústrias com atividades encerradas.

#### **Ameaças Graves**

- Crise econômica /ausência de políticas públicas para retomada da economia;
- Redução da alíquota de contribuição / receita compulsória;
- Impactos provocados pela pandemia;
- Desigualdade digital.

Corroborando as ameaças identificadas, vários indicadores projetam uma redução dos indicadores de crescimento da economia brasileira. Segundo a Carta Capital, a projeção do PIB para 2020 é uma retração de 5,05%, bastante diferente da projeção da CNI (0,9%) e do Relatório Focus 1,1%. Fruto da queda na produção industrial ocasionada pela crise do coronavírus. Por outro lado, o IBGE apontou para queda de 4,5% na produção industrial. Expectativas indicam que o Brasil ainda apresenta dificuldade em sair da crise e não deve crescer de forma acentuada, ao menos no curto prazo.

A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio - PNAD registrou taxa de desocupação de 31% no trimestre de encerrado em novembro de 2020, com 14,1 milhões de desempregados, 5,9 milhões de desalentados e uma taxa de subutilização de 30,3%.

As matrículas registradas no ensino fundamental no Brasil revelam que essa etapa de ensino está universalizada, mas o desafio do acesso persiste nas etapas da educação infantil e do ensino médio.

## **4.5. Desafios**

Em dezembro de 2019, um vírus novo foi identificado como COVID-19 em Wuhan, China, nessa fase não foi possível determinar com precisão como as primeiras infecções na China ocorreram, seu alcance e suas implicações. O vírus ainda era totalmente desconhecido pelas autoridades competentes.

Em fevereiro de 2020, se teve o primeiro caso confirmado de SARS-CoV-2 no Brasil, vírus que se espalhou rapidamente por todo o território brasileiro, fechando estradas, aeroportos e fronteiras,

isolando cidades e famílias. No início do século XX, uma outra grande pandemia, a Gripe Espanhola, trouxe novos hábitos, uma nova cultura, um novo mundo, pessoas tiveram que se reinventar, negócios faliram e oportunidades surgiram, o que não foi diferente durante a pandemia de 2020. O delivery não ficou apenas na alimentação, se expandiu, foi para a confecção, construção e até para os serviços, e assim surgiu um novo normal, onde a população teve que abandonar hábitos, abraçar novos e principalmente, ingressar de vez na era tecnológica.

O SESI Amapá, usando de suas ferramentas inovou no processo de atendimento dos trabalhadores da indústria, por meio da Telemedicina e oferta de serviços destinados ao combate do Coronavírus, como testes rápidos ofertados para a indústria local.

A área de educação do SESI, com objetivo de vencer essas barreiras impostas pelo COVID 19, disponibilizou aos seus alunos tablet com pacote de dados, com objetivo de contribuir com a oferta do ensino a distância e desta forma manter de alguma forma o ensino desses alunos.

No entanto, no meio de todo esse cenário vivido pela pandemia, em 03 de novembro de 2020, após uma forte chuva, o Estado do Amapá sofreu com um blackout com 14 dos 16 municípios afetados pela falta de energia, ocasionando parada nos processos econômicos do estado por 22 dias.

Este cenário impactou diretamente as atividades educacionais de modalidade EaD, pois não permitiu a utilização dos recursos digitais para apoiar os alunos da escola SESI no desenvolvimento de suas atividades.

Essas condições impostas no estado do Amapá, agravaram ainda mais o cenário de qualificação insuficiente do trabalhador Industrial para padrões internacionais, conforme descreve Plano Estratégico SESI-SENAI 2020-2024, pois tiveram o acesso limitado a uma educação básica de qualidade devido as restrições de acesso e falta de comunicação no mês de novembro.

## **4.6. Atuação por tema**

### **4.6.1. Educação Básica e Continuada**

#### **4.6.1.1. Ações Estruturantes Estratégicas**

A Educação do SESI AP atuou com as modalidades de ensino desde a educação infantil ao ensino médio, tendo como foco principal promover o atendimento educacional de excelência ao trabalhador da Indústria e seus dependentes em consonância com os objetivos estratégicos do SESI, fundamentada em ações que desenvolvam competências e habilidades socioemocionais, empreendedoras, inovadoras e tecnológicas.

A seguir apresentaremos as iniciativas desenvolvidas em 2020:

### Educação Infantil - Pré-Escola

**Objetivo geral:** Promover o desenvolvimento integral da criança até cinco anos de idade, em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social, complementando a ação da família e da comunidade (LDB Art. 29).

**Recursos:**

Receita R\$ 454.495,89

Despesa R\$ 595.345,57

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Realizado 88 matrículas

Resultado 2: Realizado 61.283 hora aluno

### Ensino Fundamental - 1º ao 5º Ano

**Objetivo geral:** Promover a formação básica de alunos a partir dos 06 anos considerando as características da faixa etária e as possibilidades de desenvolvimento e de superação de desafios, desenvolvendo os aspectos físico, psicológico, intelectual e social, complementando a ação da família e da comunidade.

**Recursos:**

Receita R\$ 3.548.656,65

Despesa R\$ 2.209.122,04

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Realizada 620 matrículas

Resultado 2: Realizado 475.211 hora aluno

### Ensino Fundamental - 6º ao 9º Ano

**Objetivo geral:** Promover a formação básica de alunos, estimulando jovens a serem cidadãos críticos e inovadores e a aplicarem o conhecimento em múltiplas situações, além de aprofundar as competências e habilidades adquiridas no Ensino Fundamental – anos iniciais.

**Recursos:**

Receita R\$ 3.248.996,54

Despesa R\$ 2.467.523,99

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Realizada 515 matrículas

Resultado 2: Realizado 442.976 hora aluno

### Ensino Médio – EBEP

**Objetivo geral:** Formar cidadão consciente e crítico, desenvolvendo aprendizagens, potencialidades e competências profissionais necessárias para inserção no mundo do trabalho e ao prosseguimento da vida acadêmica.

**Recursos:**

Receita R\$ 235.865,49

Despesa R\$ 454.181,29

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Realizada 31 matrículas

Resultado 2: Realizado 33.395 hora aluno

### Ensino Médio – Itinerários

**Objetivo geral:** Desenvolver as competências e habilidades das áreas de conhecimento, socioemocionais, o protagonismo juvenil nos educandos para inserção no mundo do trabalho e ao prosseguimento da vida acadêmica.

**Recursos:**

Receita R\$ 763.919,51

Despesa R\$ 742.672,47

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Realizada 110 matrículas

Resultado 2: Realizado 95.067 hora aluno

### EJA – Ensino Médio EaD e Profissionalizante

**Objetivo geral:** Elevar a escolaridade do trabalhador e seus dependentes, por meio da modalidade da EJA - Educação de Jovens e Adultos.

**Recursos:**

Receita R\$ 130.050,64 (fomento estímulo à produção repassados pelo Departamento Nacional)

Despesa R\$ 656.641,23

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Realizada 386 matrículas

Resultado 2: Realizado 138.576 hora aluno

Além das iniciativas acima elencadas contempladas no planejamento regular, foram realizadas outras frente aos desafios que a pandemia causou na execução das ações, a seguir apresentadas:

### Estruturação do Ensino Remoto

**Objetivo geral:** Aquisição de tablets com pacote de dados móveis para acesso as aulas online e atividades escolares.

- Nº de tablets: 1.500 com acesso à internet
- Despesa (tablets + internet): R\$ 633.381,88
- Receita: gratuito para os alunos
- Justificativas e Impactos: os tablets foram determinantes no apoio aos alunos para as aulas online, em função do cenário da pandemia, contribuindo com o desenvolvimento dos alunos da educação básica durante o período de isolamento social. Observou-se que o impacto foi maior em família com mais de um filho em fase escolar, que necessitavam do auxílio tecnológico no mesmo período.

### Formação Continuada de professores

**Objetivo geral:** Capacitação dos docentes no uso da plataforma TEAMS e na metodologia de programação CONECTA para utilização nas aulas online.

- Formação on-line através do Microsoft Teams (Minecraft Education Edition, Kahoot, FlipGrid, Webinar e Atendimento
  - Nº de participantes: 97
  - Carga horária: 33h30min
  - Despesa: R\$ 26.800,00
- CONECTA:
  - Nº de participantes: 61
  - Carga horária: 20h
- Justificativas e Impactos: a capacitação foi necessária para os docentes utilizarem a plataforma Teams para as aulas online, em função do cenário da pandemia, contribuindo com o desenvolvimento profissional durante o período de isolamento social.

## 4.6.2. Saúde e Segurança

### 4.6.2.1. Ações Estruturantes Estratégicas

A prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho são fatores de diferenciação com importante influência nas empresas. Por esse motivo, os serviços de Saúde e Segurança no Trabalho, e da Promoção da Saúde representam uma efetiva redução de acidentes e doenças ocupacionais.

Com isso, O SESI AP trabalhou fortemente junto às indústrias do estado, apoiando-as na promoção de um ambiente saudável e seguro, com a oferta de serviços com foco na gestão da segurança e saúde no trabalho e da promoção da saúde do trabalhador. Nossa estratégia é que mais indústrias e seus trabalhadores tenham acesso aos serviços ofertados pelo SESI.

As metas estabelecidas para o planejamento estratégico 2020 – 2024 foram definidas em um cenário otimista no estado, havia aumento dos postos de trabalho com perspectiva positiva da economia. Porém, em 2020, iniciou-se o processo de retração econômica, impactando diretamente na redução dos postos de trabalho da indústria e no cumprimento da meta pelo SESI Amapá. Tal retração se acentuou com a pandemia do novo coronavírus, o que configurou uma crise humanitária, uma vez que tanto a doença, quanto as medidas de contenção desta, geram efeitos socioeconômicos graves e persistentes.

Ainda no ambiente externo, o marco legal de Segurança e Saúde no Trabalho passou por constantes e significativas mudanças, tais como: o processo de revisão das Normas Regulamentadoras – NRs, nova resolução para regulamentar telemedicina, direcionamentos sanitários relacionados a COVID\_19, entre outros. Em consequência dessas variáveis, houve necessidade de ajustes nos processos internos, revisão das práticas utilizadas na operação e novo treinamento da equipe técnica.

Já no ambiente interno, o SESI estabeleceu uma estratégia inovadora ao propor mudança do serviço analógico para o digital, alterando a forma de relacionamento do SESI com as indústrias, bem como seus produtos. Acrescenta-se a esse processo de mudança a complexidade no convencimento para que as indústrias façam adesão à nova estratégia, pois a mesma é voluntária e não obrigatória. Bem como, mudanças em protocolos de atuação relacionados à COVID\_19, no que tange a testagens rápidas, procedimentos de saúde e segurança, telemedicina, vacinação, entre outros, a fim de dar suporte às empresas industriais do estado e seus trabalhadores.

Neste tema, o SESI Amapá promoveu as seguintes iniciativas:

#### **PNSST IC (NR18)**

**Objetivo geral:** Elaborar PCMAT - Programa de Condições e meio Ambiente de Trabalho na Indústria de Construção, visando a implementação de medidas de controle e sistemas preventivos de segurança nos processos, nas condições e no meio ambiente de trabalho na Indústria da Construção em estabelecimentos (obras) com 20 ou mais trabalhadores.

#### **Recursos:**

Receita R\$ 21.463,50

Despesa R\$ 176.733,50

#### **Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento de 98 pessoas

Resultado 2: Atendimento 03 empresas

#### **PPRA e higiene ocupacional NR09 e NR15**

**Objetivo geral:** Elaborar PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais nas empresas e suporte para sua implementação visando à preservação da saúde e da integridade dos trabalhadores, através

da antecipação, reconhecimento e avaliação da ocorrência de riscos ambientais existentes no ambiente de trabalho.

**Recursos:**

Receita R\$ 87.831,10

Despesa R\$ 57.551,69

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 3.241 pessoas

Resultado 2: Atendimento 35 empresas

**Assessoria em Ergonomia (NR 17)**

**Objetivo geral:** Contribuir para a redução de doenças e afastamentos decorrentes de riscos ergonômicos, promovendo mais conforto e segurança para seus trabalhadores e mais produtividade para a indústria.

**Recursos:**

Receita R\$ 33.734,33

Despesa R\$ 2.482,00

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 880 pessoas

Resultado 2: Atendimento 06 empresas

**LTCAT, Laudos de Insalubridade e Periculosidade**

**Objetivo geral:** Elaborar os documentos exigidos pela legislação previdenciária, para fins de caracterização de condição especial de atividades laborais, por meio de levantamento ambiental dos agentes físicos, químicos e biológicos, identificando os possíveis riscos à segurança e saúde dos trabalhadores. O LTCAT subsidia a empresa na elaboração do PPP - Perfil Profissiográfico Previdenciário, assim como no recolhimento da Guia de Recolhimento do FGTS e Informações à Previdência Social - GFIP.

**Recursos:**

Receita R\$ 22.807,24

Despesa R\$ 688,68

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 1.050 pessoas

Resultado 2: Atendimento 10 empresas

**PCMSO (NR 07)**

**Objetivo geral:** Elaborar PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional nas empresas e orientar a implementação de ações que favoreçam a prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de problemas de saúde relacionados ao trabalho.

**Recursos:**

Receita R\$ 81.982,67

Despesa R\$ 2.460,00

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 2.345 pessoas

Resultado 2: Atendimento 38 empresas

**Consultas ocupacionais**

**Objetivo geral:** Realizar consultas de cunho ocupacional: Admissional, Periódico, Mudança de Função, Retorno ao Trabalho, Demissional, objetivando identificar e registrar no ASO (Atestado de Saúde Ocupacional) os riscos aos quais o trabalhador está exposto, informando se o funcionário está apto ou inapto à realização de suas atividades laborais, contemplando ainda exame físico e mental e exames complementares, quando necessários.

**Recursos:**

Receita R\$ 51.483,71

Despesa R\$ 265.432,16

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 949 pessoas

Resultado 2: Atendimento 35 empresas

**Exames ocupacionais**

**Objetivo geral:** Realizar exames ocupacionais: clínicos e de imagens. Exemplos: Análises Clínicas Ocupacionais, Audiométricos, Espirometrias, Eletrocardiogramas, Exames Oftalmológicos, Eletroencefalograma, Radiológicos, Ultrassonográficos, Exames Complementares em Saúde, visando auxiliar em diagnósticos e avaliações na saúde ocupacional.

**Recursos:**

Receita R\$ 91.974,04

Despesa R\$ 165.051,35

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 589 pessoas

Resultado 2: Atendimento 32 empresas

**Exames não ocupacionais**

**Objetivo geral:** Realizar exames não ocupacionais: clínicos e de imagens. Exemplos: Análises Clínicas Ocupacionais, Audiométricos, Espirometrias, Eletrocardiogramas, Exames Oftalmológicos, Eletroencefalograma, Radiológicos, Ultrassonográficos, Exames Complementares em Saúde.

**Recursos:**

Receita R\$ 980,00

Despesa R\$ 10.000,00

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 07 pessoas

Resultado 2: Atendimento 03 empresas

**Ações para prática alimentar saudável**

**Objetivo geral:** Realizar ações para mudança de comportamento em relação a temática de alimentação e nutrição, visando estimular e contribuir para mudança do comportamento do trabalhador da indústria no que se refere à alimentação saudável na busca por saúde e qualidade de vida, através de ações educativas, oficinas de alimentação saudável e atendimento nutricional clínico individualizado.

**Recursos:**

Receita R\$ 95,00

Despesa R\$ 68.989,25

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 712 pessoas

Resultado 2: Atendimento 02 empresas

**Serviços para Fatores Psicossociais**

**Objetivo geral:** Realizar serviços de Atendimento Psicossocial; Avaliação Psicossocial para Trabalho em Espaço Confinado e Altura; Orientação Psicossocial, Programa de Prevenção ao uso de Álcool e outras Drogas, Inclusão de pessoa com deficiência, visando contribuir para a redução de doenças e afastamentos decorrentes do trabalho, bem como, avaliações da aptidão para os trabalhos em altura (NR 35) e espaço confinado (NR 33).

**Recursos:**

Receita R\$ 2.280,00

Despesa R\$ 29.152,16

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 54 pessoas

Resultado 2: Atendimento 08 empresas

**Imunização**

**Objetivo geral:** Promover e estimular uma rotina básica de imunização desenvolvendo ações de sensibilização, informação aos trabalhadores sobre a importância da vacinação para a prevenção de doenças transmissíveis e administrar as vacinas de acordo com o calendário de adultos.

**Recursos:**

Receita R\$ 54.088,50

Despesa R\$ 83.306,75

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 1.402 vacinas aplicadas

Resultado 2: Atendimento 11 empresas

**Atividade física esportiva-público em geral**

**Objetivo geral:** Realizar atividades físicas e esportivas nas instalações do SESI, tais como: natação, futebol, funcional, jiu-jitsu e hidroginástica, para promover a prática regular de exercícios físicos e a melhoria em parâmetros de aptidão física e saúde, realizados de forma sistematizada e orientada como estratégia de melhoria da qualidade de vida e bem-estar.

**Recursos:**

Receita R\$ 117.156,10

Despesa R\$ 187.294,23

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 399 pessoas

**Atividade física esportiva - para empresas**

**Objetivo geral:** Realizar atendimentos customizados para empresas, englobando os seguintes produtos: Eventos em Promoção de Saúde - Empresa, SESI Esporte Competições e Ginástica na Empresa, visando estimular a prática de atividade física melhorando indicadores de absenteísmo e presenteísmo, como a percepção de disposição e energia, a capacidade de concentração na realização de tarefas diárias, além da redução de dores e desconfortos adquiridos através das atividades laborais, objetivando a melhoria da qualidade de vida do trabalhador.

**Recursos:**

Receita R\$ 5.961,80

Despesa R\$ 74.052,44

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 1.202 pessoas

Resultado 2: Atendimento 04 empresas

### Consultas por especialidades

**Objetivo geral:** Realizar consultas de especialidades diversas e sessões de reabilitações para diagnosticar, prevenir e recuperar pacientes com distúrbios cinéticos funcionais intercorrentes em órgãos e sistemas do corpo humano.

**Recursos:**

Receita R\$ 9.143,00

Despesa R\$ 119.017,45

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 51 pessoas

Resultado 2: Atendimento 14 empresas

### Saúde bucal - Atendimento Odontológico

**Objetivo geral:** Realizar consultas e procedimentos odontológicos para prevenção e tratamento do trabalhador, seus dependentes e comunidade em geral, objetivando a melhoria da qualidade de vida.

**Recursos:**

Receita R\$ 10.819,33

Despesa R\$ 145.833,66

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 118 pessoas

Resultado 2: Atendimento 30 empresas

### Serviços Integrados em Promoção da Saúde

**Objetivo geral:** Realizar serviços com ações integradas na temática de promoção da saúde, a exemplo do circuito saúde, com o objetivo de realizar o diagnóstico de saúde da empresa através de dados como aferição de pressão arterial, verificação da glicemia em jejum, circunferência abdominal, peso e altura para classificação do Índice de Massa Corporal (IMC), aplicação da ferramenta ASSTI (Avaliação da Saúde e Segurança em Trabalhadores da Indústria) onde são apresentados resultados quanto aos índices de Produtividade, Estilo de Vida e Saúde e Segurança e aplicação de teste rápido Imunológico pelos métodos Elisa, quimioluminescência ou imunocromatográfico (IgA, IgM e/ou IgG) com o objetivo de identificar pessoas já expostas na população e que já desenvolveram anticorpos (Contato prévio/Imunidade).

**Recursos:**

Receita R\$ 438.084,20

Despesa R\$ 76.906,50

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 1.169 pessoas

Resultado 2: Atendimento 27 empresas

### Plataforma SESI Viva+

**Objetivo geral:** Realizar ações por meio da plataforma (Portal SESI viva+), com objeto de consolidar em um único ambiente os dados de saúde e segurança, e estilo de vida do trabalhador da indústria brasileira, possibilitando a geração de informações qualificadas e estruturadas, além de viabilizar o desenvolvimento de estudos epidemiológicos para apoiar as indústrias na redução de riscos legais, na redução de custos com saúde e afastamentos, na prevenção de acidentes e aumento da produtividade no trabalho.

**Recursos:**

Receita R\$ 67.602,89

Despesa R\$ 21.704,07

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 2.181 pessoas

Resultado 2: Atendimento 49 empresas

### Projeto para Manejo Clínico da Covid-19 com Foco na Atenção Primária a Saúde - APS COVID 19

**Objetivo geral:** Montar uma operação piloto visando estruturar e apoiar o DR na implantação de soluções para manejo clínico da COVID-19 com foco na Atenção Primária à Saúde.

**Recursos:**

Receita R\$ 172.178,62

Despesa R\$ 392.295,11

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Atendimento 1.169 pessoas

Resultado 2: Atendimento 27 empresas

## 4.6.3. Cultura e Cooperação Social

### 4.6.3.1. Ações Estruturantes Estratégicas

A cultura tem um papel importante para a sociedade, contribuindo para a formação e valorização das manifestações locais, com isso, o SESI promove o acesso do trabalhador, seus dependentes e a comunidade aos bens culturais nas diversas vertentes, seja, teatro, música e dança.

Devido às limitações impostas pela pandemia da COVID, o SESI AP desenvolveu uma iniciativa, a qual foi possível dar continuidade por meio das aulas online.

### Formação Cultural (Ballet)

**Objetivo geral:** Realizar o ensino artístico através da oferta de cursos nas unidades educacionais com objetivo de desenvolver habilidades artísticas nas diversas modalidades de dança de caráter socioeducativo, fundamentado na participação e na formação, tendo em vista a valorização humana, e a melhoria da qualidade de vida.

**Recursos:**

Receita R\$ 38.141,89

Despesa R\$ 64.531,88

**Resultados alcançados em 2020:**

Resultado 1: Realizada 40 matrículas

## 4.6.4. Atuação Transversal nos Negócios

### 4.6.4.1. Ações Estruturantes Estratégicas

Para apoiar as iniciativas das áreas de negócios na oferta do melhor serviço possível aos nossos clientes, o SESI AP realizou ações transversais abrangendo as atividades relativas ao suporte gerencial, tático e operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais no âmbito do Regional Amapá, a seguir apresentadas:

#### Gestão do Mercado

**Objetivo geral:** Realizar atividades de relacionamento e atendimento, por meio de formalização de serviços, e divulgação do portfólio de produtos do Sistema Indústria.

**Recursos:**

Receita: estão alocadas nos produtos das áreas de negócios.

Despesa R\$ 122.028,96

#### Gestão das Unidades Operacionais

**Objetivo geral:** Realizar atividades relativas ao suporte gerencial, tático e operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais das entidades do Sistema Indústria.

**Recursos:**

Receita R\$ 40.384,71

Despesa R\$ 2.905.009,07

### Ações combate à covid19

Objetivo geral: Realizar ações, no âmbito interno e externo, preventivas de combate a COVID, visando reduzir os impactos na saúde e economia do estado.

#### **Recursos:**

Receita R\$ 237.255,22 (fomento de parceiro Fundação Banco do Brasil)

Despesa: estão distribuídas nas áreas de atuação da ação.

#### **Resultados alcançados em 2020:**

- Resultado 1: Realizado 06 (lives) de orientações médicas virtuais com a participação da equipe de saúde para orientação sobre a COVID-19;
- Resultado 2: Confeccionadas e distribuídas 3.500 máscaras face shields para os profissionais da saúde e demais profissionais que atuam na linha de frente no combate à pandemia;
- Resultado 3: Fabricado e distribuído 15.642 máscaras de tecido reutilizáveis para colaboradores e a população em geral;
- Resultado 4: Produzido 197 conteúdos on-line para alunos matriculados nas escolinhas durante a fase de suspensão das aulas presenciais;
- Resultado 5: Disponibilizados 06 conteúdos digitais para colaboradores (Projeto Fica em Casa) com orientações sobre saúde, meditação e educação;
- Resultado 6: Estabelecido 13 parcerias (Ministério Público Estadual, Federação das Indústrias do Ceará, Fundação Banco do Brasil, Associação de Bairro Congós, Associação Divina Misericórdia, Associação Solidária das Acácias do Estado do Amapá, Associação do Moradores do Conjunto Habitacional São José, Governo do Estado do Amapá/Secretaria de Estado da Ciência e Tecnologia (SETEC), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), Universidade do Estado do Amapá – UEAP, SENAI Regional Minas Gerais, Forças Armadas e Exército, para o desenvolvimento de projetos com atuação em saúde e tecnologia e inovação com foco no combate a COVID\_19;
- Resultado 7: Atendido 96 colaboradores nas escutas e apoio financeiro e operacional;
- Resultado 8: Elaborado 04 projetos e 02 aprovados para captação de recursos financeiros para auxiliar as ações no combate a COVID-19;
- Resultado 9: Realizada campanhas de doação de 3.960 kit's de alimentos para comunidade e materiais de limpeza para instituições de saúde;
- Resultado 10: Produção de 50 materiais (peças, cards, cartilhas, informações, vacinação contra a gripe e fale conosco no contexto da COVID-19) para as empresas industriais.

### **4.7. Indicadores Estratégicos**

O Regional Amapá realiza o processo do Planejamento Estratégico conforme procedimento operacional, o qual, contempla as etapas de Planejamento, Monitoramento e Revisão. A etapa do monitoramento é realizada trimestralmente com a apresentação dos resultados alcançados.

Porém, com a pandemia do Coronavírus, contexto totalmente imprevisível, alcançando sua plenitude em março de 2020, o monitoramento ficou comprometido, como não era permitido a reunião de

peçoas, foi construído uma metodologia utilizando videoconferência, e-mail e WhatsApp, tanto para o desdobramento das metas quanto para o monitoramento das ações.

A seguir apresentamos as metas estratégicas, os desdobramentos e os respectivos resultados alcançados no exercício 2020:

- **Perspectiva Negócios e Clientes:**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>01 - EXPANDIR A FORMAÇÃO DE JOVENS NO NOVO ENSINO MÉDIO</b> com foco no STEAM (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), priorizando a formação técnica e profissional, com alto padrão de qualidade e metodologia única.	Número de matrículas no novo ensino médio nos itinerários II, III e V.	23	110

**Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:**

- Desenvolvimento de estratégias de marketing para fidelização e captação de alunos;
- Elaboração do plano de expansão de novos itinerários; e
- Sistematização do processo de matrículas.

**Análise dos Resultados alcançados em 2020:**

A meta de matrícula estipulada para o período foi alcançada, fortalecendo o relacionamento entre escola, alunos e responsáveis, demonstrando de maneira clara e objetiva os cursos ofertados pela escola. Diante do cenário atual de enfrentamento à pandemia do Novo Coronavírus (COVID-19), houve uma necessidade ainda maior de estreitar esse relacionamento e definir estratégias para assegurar a continuidade dos estudos de nossos alunos, apresentando alternativas que fomentam a aprendizagem além da sala de aula, por meio da utilização de diversas Tecnologias Educacionais de Informação e Comunicação (TIC's), ofertando canais de atendimento eficientes para comunicação junto aos discentes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>02 - ELEVAR A ESCOLARIDADE DE JOVENS E ADULTOS</b> na indústria, com qualificação profissional e reconhecimento de saberes	Percentual de conclusão da EJA profissionalizante	55%	-

**Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:**

- Intensificação das estratégias de divulgação da EJA Profissionalizante junto às empresas industriais e comunidade em geral;
- Criação de estratégias diferenciadas para realização de matrículas em EJA Profissionalizante;
- Fortalecimento das ações pedagógicas de monitoramento a fim de evitar evasão dos alunos da EJA Profissionalizante.

**Análise dos Resultados alcançados em 2020:**

Considerando as intempéries causadas pela pandemia do Novo Coronavírus (COVID-19) no decorrer do ano de 2020, e a realidade local de acessibilidade às diversas Tecnologias Educacionais de Informação e Comunicação (TIC's) por parte dos alunos que se enquadram no segmento da EJA, houve um comprometimento para o alcance da meta percentual de conclusão da EJA profissionalizante.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>03 - ELEVAR A QUALIDADE DO ENSINO FUNDAMENTAL E REGULAR</b> a padrões internacionais de avaliação (5º e 9º ano).	Percentual de alunos no nível avançado de proficiência em Português e Matemática na Prova Brasil ou Simulado da Prova Brasil (5º e 9º ano)	55%	-

**Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:**

- Realização de simulados bimestrais de Língua Portuguesa e Matemática para os alunos dos 5º e 9º anos;
- Promoção de estratégias de aprendizagem para o desenvolvimento de competências nas áreas de Linguagem e Matemática; e
- Formação continuada para equipe pedagógica.

**Análise dos Resultados alcançados em 2020:**

A apuração do indicador poderia ocorrer por 2 caminhos: (1) utilizando o resultado da Prova aplicada em 2019 pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) ou (2) utilizar os dados do Simulado SOMOS - Prova Brasil de 2020. A opção 1 não pôde ser adotada pois até o fechamento deste relatório, o INEP ainda não havia disponibilizado os microdados, essenciais para apuração. A opção 2 não é recomendada já que, em virtude da pandemia, o SESI não atingiu o número suficiente de estudantes para realização do Simulado. Somente os DR's Espírito Santo, Pernambuco e Sergipe participaram, em função de terem resoluções estaduais que permitiram atividade presencial. Não foi possível a realização do Simulado em outro formato já que era imprescindível a garantia de um ambiente controlável para aplicação da prova, o que não ocorre na modalidade EaD. Adicionalmente, há uma normativa do Conselho Nacional de Educação (CNE), de 28/04/2020, orientando que os alunos não passem por avaliações de desempenho devido a Pandemia. As escolas devem aplicar somente avaliação de sondagem (diagnóstica) para subsidiar ações e replanejamentos, o que foi realizado pelo SESI.

Mesmo não sendo possível a realização do Simulado SOMOS - Prova Brasil presencialmente, a Escola Visconde de Mauá SESI AP realizou no formato remoto a avaliação de sondagem (diagnóstica) dos alunos, a escola tem elaborado relatórios a partir da aplicação dos testes, afim de verificar habilidades e competências dos alunos, a escola aponta a forma como está sendo realizado o monitoramento de metas não alcançadas. No decorrer do ano letivo 2020 foram executadas ações com o objetivo de promover estratégias de aprendizagens para o desenvolvimento de competências nas áreas de Linguagem e Matemática. Dentre as ações estão, projetos desenvolvidos bimestralmente por meio da

organização didático-pedagógica, integrando temas e eixos temáticos, para que na prática docente haja a conexão entre os conteúdos sistematizados com as questões do cotidiano do aluno, integrando os conhecimentos escolares e contribuindo para a eficácia do processo ensino-aprendizagem.

Em 2020 ocorreram reuniões de pais e mestres para fortalecer a relação família e escola. Além disso, houve a formação continuada para a equipe pedagógica, onde foram realizados cursos, treinamentos e webnares. A escola também desenvolveu atividades específicas para o bem estar dos alunos e o desenvolvimento das habilidades sócio emocionais (concentração, qualidade nas relações interpessoais e aprendizagem). Ainda foi executado simulado interno, análise dos resultados e acompanhamento pela equipe pedagógica da escola.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>04 - AUMENTAR A QUALIDADE DO ENSINO MÉDIO</b> para o patamar de referência nacional	Nota média dos alunos da Rede SESI no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM)	549	-

#### Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:

- Desenvolvimento de estratégias pedagógicas a fim de melhorar a performance dos alunos no ENEM;
- Fortalecimento do acompanhamento pedagógico individual dos alunos com baixo rendimento nos simulados; e
- Criação de estratégias para obter dados da participação dos alunos do 3º ano do Ensino Médio da Escola Visconde de Mauá no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), desde a inscrição, resultado e ingresso nas Universidades Públicas e Privadas.

#### Análise dos Resultados alcançados em 2020:

O SESI AP participou do ENEM, porém, não atingiu aos critérios do INEP para cálculo da média por escola.

O percentual de alunos participantes no processo é inferior, comparado a outras instituições de ensino no estado, fator que compromete e prejudica a consecução do objetivo. Participamos, conseguimos resultados positivos, porém, não foi suficiente para os critérios do INEP.

A Coordenação Pedagógica desenvolveu em parceria com a equipe técnica da Geekie, o monitoramento e apontamento dos resultados dos Geekie testes, para alcançar os objetos mediante as perspectivas para os próximos exercícios, além dos simulados internos e avaliações de desempenho.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>10 - REDUZIR RISCOS E CUSTOS</b> associados a segurança e saúde na indústria.	Índice de absentismo	5%	-

**Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:**

- Consultoria em Gestão do Absenteísmo.

**Análise dos Resultados alcançados em 2020:**

Diante do cenário pandêmico, dos afastamentos atípicos para prevenção, controle e tratamento da COVID-19 e atrasos apontados nas perícias médicas para demais doenças, as estimativas calculadas para o Indicador de Absenteísmo em 2020, e enquanto perdurar essa situação, ficarão comprometidas impossibilitando estabelecer um referencial comparativo para esse índice na indústria, em relação a anos anteriores. Além disso, identificou-se que o evento do eSocial S2230-Afastamento Temporário, é outro fator que compromete a dinâmica do indicador.

Esses afastamentos não se limitam apenas aos registros de acidentes e doenças, mas de qualquer motivo de afastamento temporário dos trabalhadores (inclusive gozo de férias, mandato eleitoral, serviço militar etc). Adicionalmente há o aspecto relativo à adequação das empresas para a tratativa dos atestados por motivo de saúde diante da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Diferente dos dados pessoais simples, para tratar dados sensíveis de saúde é necessário que haja consentimento expresso do titular dos dados, neste caso, do trabalhador. Esses dados, ainda que coletados com consentimento, só podem ser utilizados com finalidade específica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>11 - ALAVANCAR A SEGURANÇA E A SAÚDE NA INDÚSTRIA</b> por meio de produtos e serviços inovadores.	Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança - SESI VIVA +	1.923	2.181

**Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:**

- Ampliação da atuação das soluções de SST.

**Análise dos Resultados alcançados em 2020:**

A meta de 1.923 trabalhadores na plataforma de saúde e segurança - SESI VIVA +, foi superada em 13,4%, o que somou 2.181 trabalhadores cadastrados na plataforma.

O planejamento foi pensado para um ano de estabilidade econômica, manutenção dos serviços junto às empresas cadastradas e adesão de novos serviços disponibilizados pela Unidade de SSI.

Ao contrário das expectativas, o ano 2020 nos colocou em um cenário desafiador a partir do mês de março com a pandemia, o que nos deu indicativos desfavoráveis ao alcance dos resultados e uma série de incertezas quanto ao desempenho da indústria.

Contudo alguns segmentos, a exemplo da Construção Civil, retomaram suas atividades e o conjunto de medidas de preservação de renda, empregos e produção implementado para atenuar os impactos da crise minimizaram, mesmo que timidamente, o caos no setor privado.

Nesse cenário o SESI, na perspectiva de acompanhar e dar o suporte necessário às indústrias superou paradigmas de atuação presencial, estimulou a produção técnica (manuais, cartilhas, planos de retomada ao trabalho, protocolos etc), criou as condições remotas de trabalho que superaram os desafios do distanciamento social intensificando o relacionamento com o mercado com novas estratégias no sentido de manter os clientes e agregar novas adesões aos serviços existentes, que agrega um diferencial no mercado, a Plataforma SESI VIVA+, onde reúne todos os indicadores estratégicos para garantir a segurança e a saúde dos trabalhadores na indústria.

A superação da meta atribui-se ao esforço de gestão e equipes na identificação dos desafios críticos, no compartilhamento das possibilidades e na definição das melhores estratégias de superação.

- **Perspectiva Habilitadores:**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>12.1 - DESENVOLVER E GERIR CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS</b> com vistas ao futuro dos negócios e à redução de assimetrias regionais	Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI	20	72.1

#### **Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:**

- Coordenar as capacitações dos colaboradores do SESI AP na plataforma nacional Unindustria.

#### **Análise dos Resultados alcançados em 2020:**

O SESI Amapá obteve 72,1 de média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa.

O ano de 2020 iniciou com os treinamentos e capacitações a partir do mês de fevereiro, com a abertura dos ciclos de cursos da Unindústria. No momento a principal ferramenta de capacitação dos colaboradores está sendo a Universidade corporativa do Departamento Nacional proporcionando aos funcionários a oportunidade de atualização e novos conhecimentos. No cenário atual decorrido a partir de março devido à pandemia do coronavírus, os colaboradores realizaram suas atividades em Home Office, incluindo a Unindústria dentro de suas tarefas. Em junho observa-se a queda na realização dos cursos, pois muitos colaboradores neste período iniciaram a retomada de atividades do trabalho presencial, podendo ser um dos motivos para a queda no quantitativo de realização dos cursos. Cabe destacar os novos cursos disponibilizados pela Unindústria durante o mês de setembro, tal como o Curso “Como elaborar correspondências e documentos no Sistema Indústria”, onde seu conteúdo e aplicabilidade auxiliam na rotina de trabalho dos colaboradores. Assim, neste mês ficou registrado o total de 47 capacitações envolvendo cursos e capacitações.

No último trimestre de 2020, foi realizando uma campanha incentivando o engajamento dos colaboradores na ferramenta da Unindústria, para que os colaboradores realizassem o curso sobre Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), considerando a implantação dos processos envolvendo a segurança das informações no Regional AP. Desta forma, observa-se a crescente no mês de novembro. Assim, considerando o contexto do ano de 2020 e as dificuldades enfrentadas decorrentes da pandemia do novo coronavírus, o Regional Amapá conseguiu executar com êxito as estratégias

utilizadas para dar continuidade a capacitações dos colaboradores, promovendo para o melhor desempenho profissional, e adaptação para as novas realidades de trabalho.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>15 - IMPULSIONAR A INTELIGÊNCIA DE MERCADO E DE NEGÓCIOS</b> para ampliar a cobertura de atendimento à indústria.	Número de empresas industriais atendidas pelo SESI	205	135

#### Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:

- Desenvolvimento do Plano de Maturidade Mercadológica nas dimensões: Estratégica, Processo e Tecnológica.

#### Análise dos Resultados alcançados em 2020:

O resultado do indicador de número de empresas industriais atendidas pelo SESI AP foi de 135 empresas, representando 66% da meta. Esse desempenho é reflexo do cenário da pandemia do COVID-19, através dos lockdown, modalidade de home office e Decretos Estadual e Municipais, que resultou na suspensão de atendimentos das indústrias, em função das restrições impostas, como também na priorização dessas empresas no restabelecimento de suas atividades econômicas. Além disso, no mês de novembro de 2020, após uma forte chuva, o Estado do Amapá sofreu com um blackout com 14 dos 16 municípios afetados pela falta de energia, ocasionando parada nos processos econômicos do estado por 22 dias. Com isso, houve um impacto direto nos atendimentos ocupacionais, desenvolvimento de programas corporativos, bem como, execução de programas legais.

Mesmo com um cenário tão adverso, o SESI AP desenvolveu estratégias de atendimento online às indústrias, ações de enfrentamento a COVID-19, testagem rápida IgG/IgM, entre outras, com o objetivo de auxiliar as indústrias do estado a desenvolver ações de redução do impacto produtivo, financeiro e social provocados pela pandemia.

Além disso, o SESI AP estabeleceu diversas parcerias e desenvolveu inúmeras iniciativas, tais como: realização de Live's com temas importantes e necessários para as indústrias do estado, atividades físico-esportivas corporativas online, produção de material técnico informativos (vídeos, cartilhas, cards, e-mail marketing). As parcerias estabelecidas no ano de 2020 tiveram características institucionais e promocionais dos produtos e serviços do SESI, a fim de potencializar a interação entre a instituição e seu público-alvo.

Para ampliar a cobertura de atendimento das indústrias locais a área de mercado do SESI AP foi reestruturada com dois focos de atuação, para pessoas jurídicas e físicas, com ações de visitas comerciais nos principais clientes, bem como, no estabelecimento de parcerias com instituições de representação empresarial e governamental. Com essas ações, espera-se um aumento significativo nos atendimentos do estado.

E para acompanhar o desempenho das áreas de negócios, foi estabelecido um cronograma mensal de monitoramento das metas e resultados alcançados, o qual foi denominado como Programa de Eficiência em Gestão do Sesi, no qual os gestores das respectivas áreas de negócios apresentam os resultados alcançados acompanhados com o plano de ação quando necessário.

- **Perspectiva Gestão:**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>16 - AMPLIAR A EFICIÊNCIA OPERACIONAL E FINANCEIRA</b>	Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência do Sesi e do SENAI	-	-

**Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:**

- Monitoramento dos Planos de Ação e Orçamento 2020.

**Resultados alcançados em 2020:**

O indicador possui meta prevista a partir de 2021, porém, em 2020 realizamos ações de acompanhamento dos resultados visando a execução de medidas de aprimoramento com vista ao alcance dos compromissos firmados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>17.1 - INTENSIFICAR A EFICIÊNCIA OPERACIONAL DA GRATUIDADE</b> com aderência às estratégias nacionais.	Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias do Sesi	11%	6%

**Desdobramentos da meta – Planos de Ação em 2020:**

- Monitoramento contínuo da gratuidade.

**Análise dos Resultados alcançados em 2020:**

Considerando o cenário de enfrentamento a pandemia do Novo Coronavírus (COVID-19) no decorrer do ano de 2020, gerando um impacto econômico e social significativo, mudando por completo e de forma abrupta a interação entre as pessoas, afetando diretamente todas as ações planejadas para o referido ano, apesar das estratégias adotadas para assegurar a continuidade e monitoramento das mesmas. Considerando também a realidade local de acessibilidade às diversas Tecnologias Educacionais de Informação e Comunicação (TIC's), as quais foram adotadas em caráter excepcional para assegurar a continuidade dos estudos de nossos educandos, houve um comprometimento para o alcance da meta percentual do índice de aderência da oferta da gratuidade regimental.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META 2020	
		PREVISTO	REALIZADO
<b>18 - FORTALECER A TRANSPARÊNCIA, O COMPLIANCE E A GESTÃO DE RISCOS</b> com implantação de boas práticas e divulgação de informações relevantes às partes interessadas.	Índice de implantação dos programas de transparência e de compliance com aderência as melhores práticas do SESI e do SENAI	1	-

#### Desdobramentos da meta – Plano de Ação em 2020:

- Plano de implantação dos programas de transparência e de compliance no regional Amapá

#### Análise dos Resultados alcançados em 2020:

A resolução do SESI/CN nº 0082/2020 prorrogou o prazo para implantação de programas de compliance, de que trata o art. 1º da Resolução SESI/CN nº 0049/2019, no âmbito dos órgãos nacional e regionais do SESI por um ano, a partir de 09/07/2020, em decorrência do impacto da pandemia do coronavírus. Paralelamente, os novos normativos, divulgados no ano de 2020, impactaram na necessidade de revisão do plano de ação para implantação da Transparência, o que impediu o monitoramento.

#### 4.8. Indicadores de Desempenho

A gestão do desempenho do SESI AP utiliza indicadores perenes e com foco na eficácia, eficiência e efetividade da entidade. Em setembro de 2020, com o advento da Resolução nº 93/2020 do Conselho Nacional do SESI, foi instituído o Programa de Eficiência da Gestão, que estabelece um conjunto de indicadores para o acompanhamento do desempenho dos seus regionais nos anos de 2021, 2022 e 2023.

Com o intuito de iniciar a construção do histórico de publicação desses indicadores como ponto de partida para a prestação de contas e apuração do desempenho nos próximos anos, apresentamos a seguir, os resultados alcançados em 2020:

CATEGORIA	INDICADOR	RESULTADOS
Eficiência	Custo hora-aluno do ensino fundamental	R\$ 11,05
	Custo hora-aluno do ensino médio	R\$ 15,27
	Custo hora-aluno da EJA profissionalizante	R\$ 5,96
	Percentual de recursos destinados às atividades-fim	88,2%

	Impacto da folha de pessoal no orçamento	67,3%
Eficácia	% de conclusão do ensino médio	100 %
	% de conclusão da EJA profissionalizante	0,00 %
	Número de trabalhadores na plataforma de saúde e segurança	2.181
Efetividade	Resultado do ENEM	A escola do SESI participou do ENEM, porém não atendeu aos critérios do INEP para cálculo da média por escola.

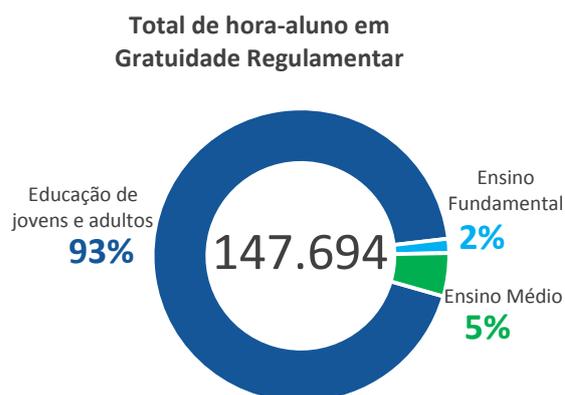
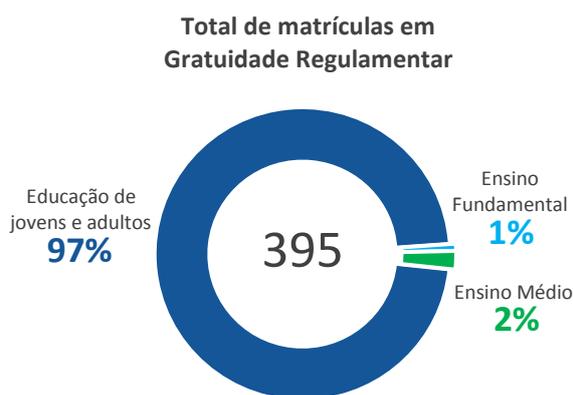
Os indicadores: "Resultado da Prova Brasil ou simulado", "Índice de Absenteísmo" e "aderência à demanda da indústria" serão apurados a partir de 2021.

#### 4.9. Gratuidade

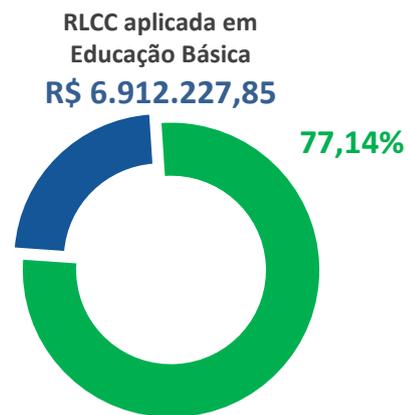
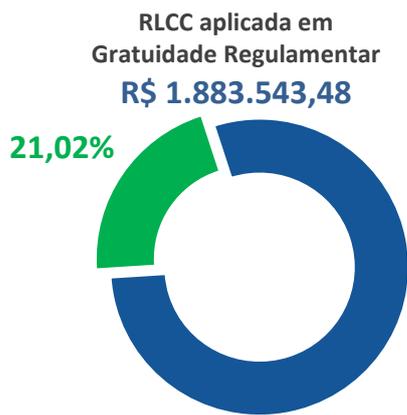
Conforme art. 69 do Regulamento do Serviço Social da Indústria (SESI), Departamento Regional do Amapá possui o compromisso de destinar 33,33% do Compulsório Líquido em Educação e 16,7% em Gratuidade.

Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 69 do Regulamento do SESI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC), o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória. Adicionalmente, para apuração da gratuidade regulamentar, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, vinculadas à educação básica e continuada, conforme estabelecido no Art. 6, §4º do Regulamento do SESI.

Em 2020, este Regional aplicou de 77,14% dos recursos dessa receita líquida de contribuição compulsória, em Educação e 21,02% em vagas para a gratuidade regulamentar, resultando na realização de 395 matrículas e 147.694 hora-aluno gratuitos, conforme demonstrados nos gráficos a seguir:

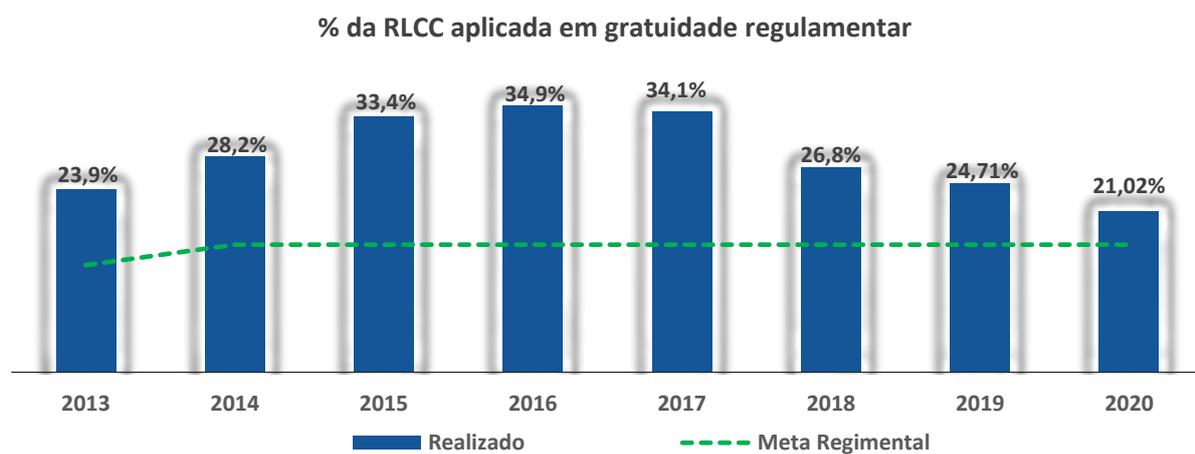
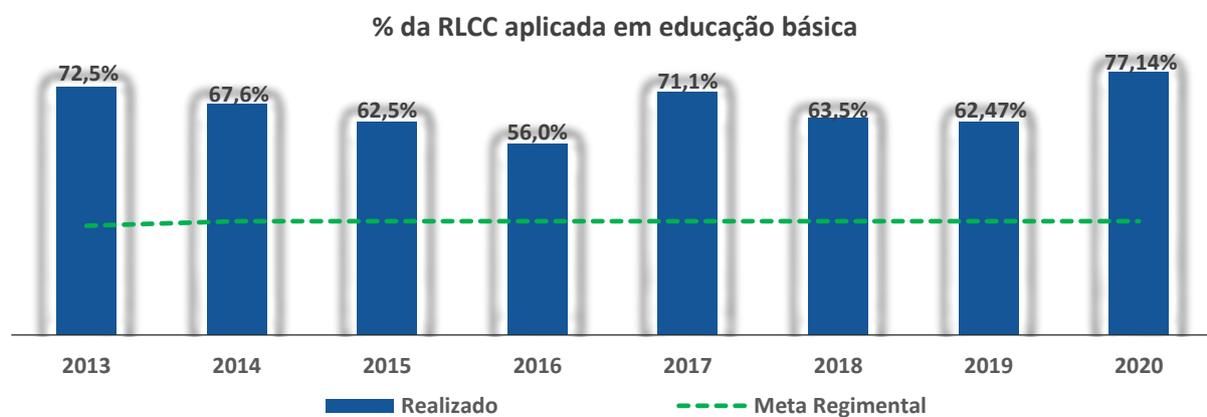


Fonte: Simulador da Gratuidade SESI/AP



Fonte: Simulador da Gratuidade SESI/AP

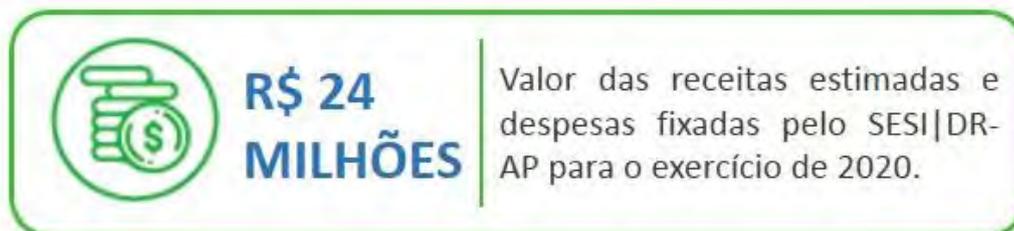
#### 4.9.1. Evolução de cumprimento da gratuidade





# **Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis**

## 5. Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis



Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento

A formulação do orçamento é precedida da etapa de pré-planejamento, que conta com a participação do corpo técnico, gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Nacional do Sesi.

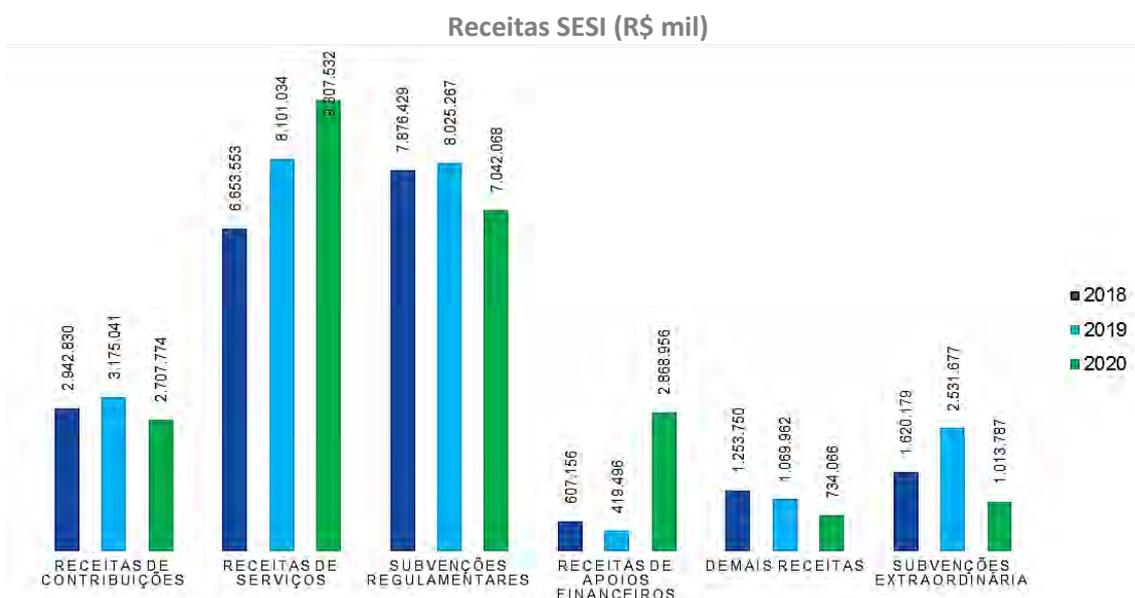
O Plano de Ação e Orçamento, relativo ao último movimento de revisão do exercício de 2020, foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do Sesi, com o Plano de Centros de Responsabilidades de 2020, aprovado pela Resolução nº 0072/2019 com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009.

No período de janeiro a dezembro, o Sesi AP realizou 90% das despesas previstas.

### 5.1. Resultado Operacional

#### RECEITAS

O histórico dos últimos três anos mostra que as receitas mais representativas se referem as receitas de serviços com 39% e subvenções regulamentares com 30% do total das receitas Sesi.

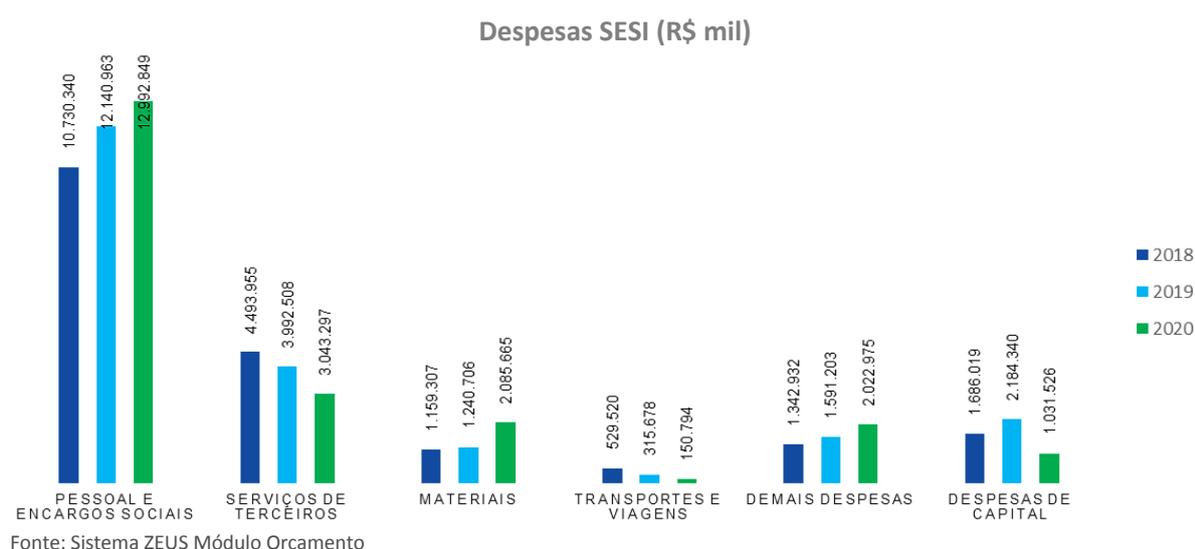


Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento

Comparando a realização das receitas nos últimos três anos, verifica-se um crescimento de 1,5%, impulsionado pelas receitas de apoios financeiros. Nas demais, verifica-se um crescimento de 15% nas receitas de serviço, decorrentes principalmente pela venda de serviços de saúde ocupacional e de educação. Em contrapartida houve uma redução de 43% em demais receitas, em decorrência da conclusão de alguns projetos fomentados pelo Departamento Nacional, em 15% em receitas de contribuições e 12% subvenções regulamentares provenientes da arrecadação das empresas contribuintes, em decorrência da retração da economia o que resultou aumento dos níveis de desemprego.

## DESPESAS

O histórico dos últimos três anos mostra que a despesa mais representativa se refere a despesa de pessoal e encargos. Tais despesas representam, em média 61% do total.

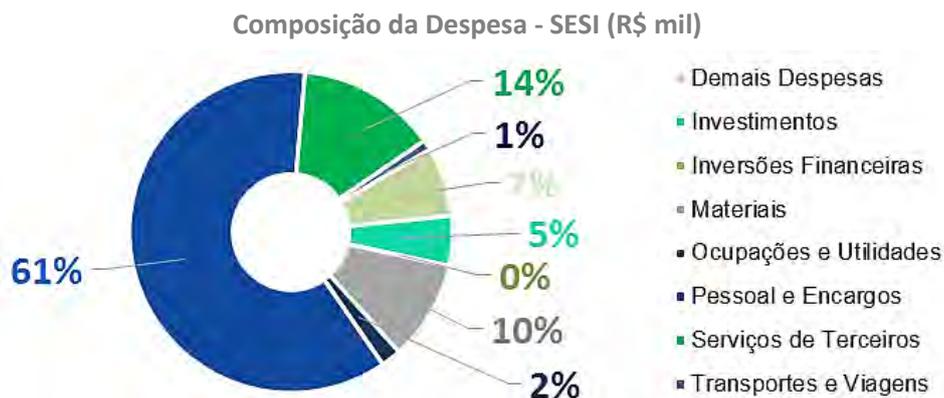


Verifica-se que, no exercício de 2020, o SESI AP manteve seu patamar médio de realização, onde houve crescimento de 7% em despesas de pessoal, decorrente de indenizações e 68% em materiais, decorrente da aquisição dos testes de COVID-19. Nas demais verifica-se redução devido a suspensão das atividades presenciais.

## EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A receita total realizada no período de 2020 obteve uma variação de 2% a maior, comparado ao ano anterior, tendo como maior representatividade as receitas de serviço e receita de apoios financeiros do Departamento Nacional, que asseguraram o equilíbrio orçamentário da instituição visando a manutenção dos serviços ofertados à indústria do estado do Amapá.

Quanto às despesas, obteve variação de -1% das suas despesas em 2020, comparado ao ano anterior, decorrente das medidas para contenção de despesas em serviços de terceiros, transporte e viagens e investimentos, que justificam-se principalmente pela suspensão das atividades presenciais.



Fonte: Sistema ZEUS Módulo Orçamento

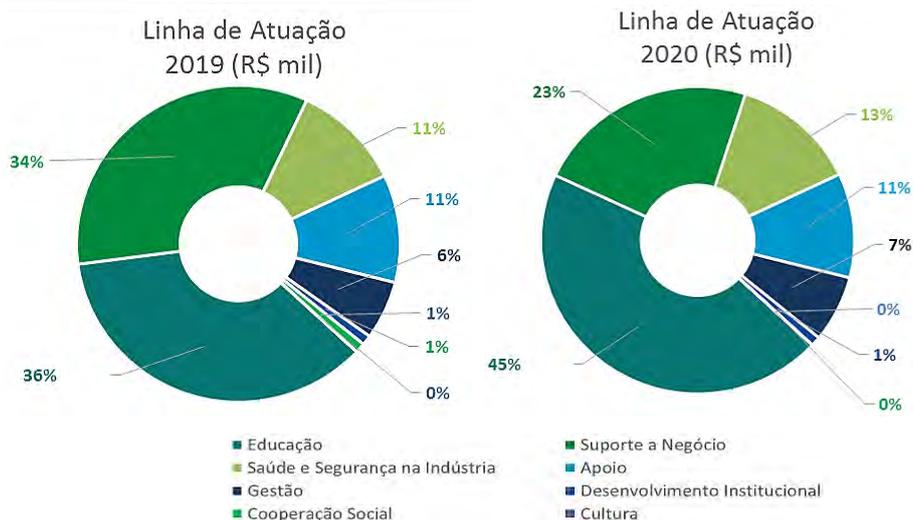
## 5.2. Alocação Orçamentária – Finalidade dos Recursos

Considerando execução por linhas de atuação, a maior parte dos recursos estão alocadas no grupo de Negócios que representa 81% do total da despesa de 2020, a qual compõe os focos da Educação, Saúde e Segurança na Indústria, Cooperação Social, Cultura e Suporte ao Negócio, a linha de Desenvolvimento Institucional representa 1%, composta dos repasses regulamentares do SESI. As linhas de Gestão e Apoio representam, respectivamente, 7% e 11% do total da previsão do orçamento suplementado 2020.

A Educação abrange as iniciativas do Ensino Regular: Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio, EJA – Educação de Jovens e Adultos, Eventos Educacionais, Merenda Escolar, Biblioteca, Gestão da Educação que representam 45% do orçamento 2020.

Saúde e Segurança na Indústria, Cooperação Social e Cultura, englobam as iniciativas de atendimento legal em Segurança e Saúde no Trabalho, de melhoria da saúde do trabalhador, abrangendo os serviços de: Programas Legais (PCMAT, PPRA e PCMSO); Laudos e Avaliações ambientais, Consultas e Exames Ocupacionais (Admissional, Periódico, Retorno ao Trabalho e Mudança de Função); Imunização (Vacina H1NI); Testagem COVID imunológico; Saúde Bucal com atendimentos odontológicos e de campanhas sobre orientação; Consultorias em SST; Consultas por especialidades: Reabilitação clínica, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Psicologia e Nutricionistas, Ações para prática alimentar; Atividades Físicas e Esportivas para empresas e público em geral (natação, hidroginástica e funcional); Eventos em Promoção da Saúde; Formação Cultural (Ballet) que representam 13% do orçamento 2020.

E Suporte ao Negócio, abrange as atividades relativas ao suporte operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais, para apoiar as iniciativas das áreas de negócios na oferta do melhor serviço possível aos nossos clientes, representando 23% do orçamento 2020.



- ▶ **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunicação e planejamento e orçamento.
- ▶ **Desenvolvimento Institucional:** contempla as transferências regulamentares e as despesas relativas às atividades da administração institucional.
- ▶ **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança cultura e cooperação social.
- ▶ **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.

### 5.3. Transferências, convênios e congêneres

Em 31 de julho de 2013 foi determinada, pelo Conselho Nacional, a intervenção no Departamento Regional do Amapá. Diante deste fato, houve a suspensão do repasse da contribuição regulamentar para a Federação das Indústrias do Estado do Amapá.

Sendo assim, apresentamos a seguir as transferências realizadas pelo o Regional exercício de 2020:

CONTRATO ANO	OBJETO	FAVORECIDO	CNPJ	DATA DA CONTRATAÇÃO	SIT.	NAT.	ELEM. DESPESA	VALOR TOTAL PACTUADO	VALOR TOTAL TRANSFERIDO
Termo de Cooperação Técnica/2017 e Aditivo 2019	Estabelecer condições de cooperação entre os partícipes, visando a instalação da Unidade Integrada de SSI no imóvel da Banda, para a prestação de serviços nas áreas de Saúde, Educação, Cultura, Qualidade de Vida, Tecnologia e Inovação.	Associação dos Brincantes e Simpatizantes do Bloco de Sujos - A Banda	04.076.168/0001-31	04/12/2017	Ativo-Normal	Ordinária	31020501 - Auxílio a Terceiros	R\$ 11.000,00 Valor mensal, com atualização a cada 12 meses	R\$ 132.000,00
<b>TOTAL</b>									<b>R\$ 132.000,00</b>

## 5.4. Demonstrações contábeis

Os demonstrativos contábeis do exercício de 2020 serão publicados oportunamente no endereço a seguir informado, após exame e opinião da auditoria independente, bem como, apreciação pelo Conselho Nacional.

DEMONSTRAÇÃO CONTÁBIL/NOTAS EXPLICATIVAS	ENDEREÇO PARA ACESSO
Balanço Patrimonial	<a href="http://www.ap.sesi.org.br/transparencia-sesi/demonstracoes-contabeis/">http://www.ap.sesi.org.br/transparencia-sesi/demonstracoes-contabeis/</a>
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstrações dos Fluxos de Caixa	
Notas Explicativas	



# Anexos

## Anexos

**Tabela 1: Visão geral da Unidade Prestadora de Contas**

PODER E ÓRGÃO DE VINCULAÇÃO	
Poder	Executivo
Órgão de vinculação	MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE JURISDICIONADA (UJ)	
Natureza jurídica	Serviço Social Autônomo
Principal atividade	Outras Atividades de Ensino não Especificadas Anteriormente
CNPJ	03.775.690/0001-49
Código CNAE	85.99-6-99
CONTATOS	
Telefones/fax	(096) 3084-8900 / (096) 3084-8904 / (096) 3084-8908
Endereço postal	Av. Padre Júlio Maria Lombaerd, nº 2000 – Bairro: Santa Rita – Cidade: Macapá – Estado: Amapá
CEP	68.900-030
Endereço eletrônico	sucor@sesisenai.org.br
Página na internet	<a href="http://www.ap.senai.org.br">http://www.ap.senai.org.br</a>

Tabela 2: Relação do patrimônio imobilizado

SESI													
GRUPO	IMÓVEL	LOCALIZAÇÃO	VALOR CONTÁBIL 2020 R\$	IMOBILIZADO R\$	RELAÇÃO COM O IMOBILIZADO %	VALOR CONTÁBIL 2019 R\$	IMOBILIZADO R\$	RELAÇÃO COM O IMOBILIZADO %	VALOR CONTÁBIL 2018 R\$	IMOBILIZADO R\$	RELAÇÃO COM O IMOBILIZADO %	Nº PATRIMÔNIO	UTILIDADE
TERRENO	CENTRO DE ATIVIDADES HOMERO CHARLES PLATON	LOCALIZAÇÃO: RUA LEOPOLDO MACHADO, 2749 – BAIRRO TREM - MACAPÁ/AP	2.455.174,80	13.099.438,74	18,74	2.455.174,80	12.951.716,91	18,96	2.455.174,80	12.939.495,78	18,97	15943	ADMINISTRAÇÃO ESCOLA SAÚDE LAZER
PRÉDIO	CENTRO DE ATIVIDADES HOMERO CHARLES PLATON	LOCALIZAÇÃO: RUA LEOPOLDO MACHADO, 2749 – BAIRRO TREM - MACAPÁ/AP	7.636.819,18	13.099.438,74	58,29	7.636.819,18	12.951.716,91	58,96	6.291.868,35	12.939.495,78	48,62	56	ADMINISTRAÇÃO ESCOLA SAÚDE LAZER
PRÉDIO	COMPLEXO EDUCACIONAL SANTANA	LOCALIZAÇÃO: AVENIDA B1 – QUADRA 16, SETOR 07, VILA AMAZONAS - SANTANA/AMAPÁ	1.612.085,72	13.099.438,74	12,3	1.612.085,72	12.951.716,91	12,45	1.612.085,72	12.939.495,78	12,45	57	ESCOLA
PRÉDIO	COMPLEXO ESPORTIVO	LOCALIZAÇÃO: RUA D-29, SETOR 07, QUADRA 28, LOTE 04 - BAIRRO VILA AMAZONAS - SANTANA/AP	464.184,82	13.099.438,74	3,54	464.184,82	12.951.716,91	3,58	464.184,82	12.939.495,78	3,58	58	CEDIDO AO GOVERNO DO ESTADO

**Tabela 3: Relação dos 10 contratos mais relevantes firmados no exercício 2020**

<b>FORNECEDOR</b>	<b>FINALIDADE</b>	<b>VALOR DO CONTRATO/ADITIVOS</b>	<b>VALORES PAGOS EM 2020 (CAIXA)</b>
SOMOS SISTEMA E ENSINO S/A	Material Didático para os alunos da escola SESI	541.706,45	464.509,33
HI TECHNOLOGIES LTDA	Serviços médicos: exames - laudos de resultados COVID-19, para atendimento à clientela do SESI	336.300,00	331.255,50
MICROTÉCNICA INFORMÁTICA LTDA	Material de informática: TABLET para os alunos da escola do SESI	526.297,50	526.297,50
TOTVS S.A	Serviços de Manutenção de Software e Serviço de Suporte Técnico do Sistema SGE (Sistema de Gestão Escolar) do SESI	63.356,65	16.330,62
INSTITUTO SALAMACHA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO S/S LTDA	Serviços de consultoria para avaliação e adequação do portfólio de produtos do SESI face as alterações mercadológicas decorrentes da pandemia de COVID	44.000,00	0,00
BLAT PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA-ME	Serviço de consultoria técnica em oficinas de artes cênicas e Oficina de Meditação online, para alunos e professores da escola SESI	40.000,00	40.000,00
USINA DE NÉGOCIOS LTDA	Serviço de consultoria para adequação do Planejamento Estratégico 2020 - 2024 do SESI/SENAI, frente ao atual cenário da pandemia da COVID	23.060,00	20.500,00
MADE INFORMÁTICA LTDA	Equipamentos informática para atender as exigências e protocolos da OMS para retorno das atividades escolares do SESI/SENAI	111.066,80	0,00
JOSIMAR ANGELO PATRÍCIO 08400362640	Serviços de implantação, suporte, integração e treinamento aos usuários do Sistema SGE (Sistema de Gestão Escolar) do SESI/SENAI	14.175,00	7.965,00
DEVEX SISTEMAS LTDA	Serviço de Consultoria em Mapeamento e Automatização de Melhoria de processo (BPM – Business Process Management) do SESI/SENAI	147.200,00	125.414,29
<b>Total</b>		<b>1.847.162,40</b>	<b>1.532.272,24</b>

**Tabela 4: Relação dos 10 contratos com maiores valores pagos no exercício 2020**

<b>FORNECEDOR</b>	<b>FINALIDADE</b>	<b>VALOR DO CONTRATO/ADITIVOS</b>	<b>VALORES PAGOS EM 2020 (CAIXA)</b>
TICKET SERVIÇOS S/A	Serviço de vale refeição para os funcionários SESI/SENAI	1.992.775,44	1.471.824,75
SULAMERICA COMPANHIA DE SEGURO SAÚDE	Plano de Saúde dos funcionários SESI/SENAI	987.477,34	988.687,20
O. S. SERVIÇOS DE VIGILÂNCIA EIRELI	Serviço de vigilância das unidades do SESI/SENAI	824.195,20	714.776,89
MICROTÉCNICA INFORMATÁTICA LTDA	Material de informática: TABLET para os alunos da escola SESI	526.297,50	526.297,50
SOMOS SISTEMA DE ENSINO S/A	Material Didático para os alunos da escola SESI	541.706,45	464.509,33
SANTA RITA ENGENHARIA LTDA	Serviço de obras de adequação do campo de futebol de grama natural para um campo de futebol society em grama sintética da unidade SESI de Macapá	412.404,75	379.412,37
RIO PUBLICIDADE LTDA-EPP	Serviços de publicidade e propaganda das ações do SESI/SENAI	500.000,00	356.520,15
HI TECHNOLOGIES LTDA	Serviços médicos: exames - laudos de resultados COVID-19, para atendimento à clientela do SESI	336.300,00	331.255,50
BACABA VEICULOS LTDA	Compra de veículos para compor a frota do SESI	328.000,00	328.000,00
DIGIMAQ - COPIADORAS, SISTEMA DE IMPRESSÃO E SE	Serviço de locação de impressoras para as unidades do SESI/SENAI	151.638,74	148.168,16
<b>Total</b>		<b>5.613.318,08</b>	<b>5.709.451,85</b>

Tabela 5: Relação das licitações realizadas no exercício 2020

MODALIDADE	OBJETO	DATA DA HOMOLOGAÇÃO	RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA VENCEDORA	VALOR TOTAL
REGISTRO DE PREÇO	Serviço de gerenciamento hídrico para fins de potabilidade: monitoramento, manutenção, conservação e higienização do sistema de água e reservatórios do SESI/SENAI em atendimento dos protocolos de prevenção da COVID-19	24/08/2020	AGUA NORTE - TRATAMENTO DE AGUA E SOLUÇÕES AMBIENTAIS	99.556,20
PREGÃO ELETRÔNICO	Equipamentos de limpeza o SESI/SENAI em atendimento dos protocolos de prevenção da COVID-19	27/07/2020	SIERDOVSKI & SIERDOVSKI LTDA	8.975,00
PREGÃO ELETRÔNICO	Material de limpeza e higiene para unidades de atendimento do SESI/SENAI	31/07/2020	AC DA S. PINTO- ME	191.588,15
			A.N GOMES EIRELI	6.999,95
PREGÃO ELETRÔNICO	Equipamentos de segurança individual e coletivo-EPI para os funcionários do SESI/SENAI em atendimento dos protocolos de prevenção da COVID-19	15/10/2020	A.C DA S. PINTO ME	120.240,13
			FORTUNA SEGURANÇA E TECNOLOGIA LTDA	8.842,10
PREGÃO ELETRÔNICO	Material de informática: TABLET para os alunos da escola do SESI	16/06/2020	MICROTÉCNICA INFORÁTICA LTDA	526.297,50
CONVITE	Serviço de obras de adequação do campo de futebol de grama natural para um campo de futebol society em grama sintética da unidade SESI de Macapá	07/02/2020	SANTA RITA ENGENHARIA LTDA	412.404,75
CONVITE	Serviço de obras para cobertura das piscinas do SESI	31/08/2020	EDIFICA ENGENHARIA LTDA	165.542,49
ADESÃO DE ATA DE CONCORRÊNCIA	Material Didático para os alunos da escola SESI	-	SOMOS SISTEMA DE ENSINO S/A	541.706,45
ADESÃO DE ATA DE PREGÃO PRESENCIAL	Vacinas contra a gripe para atendimento à clientela do SESI	-	HOSP - LOG COMÉRCIO DE PRODUTOS HOSPITALARES - LTDA	32.250,00
ADESÃO DE ATA DE PREGÃO PRESENCIAL	Serviço de Consultoria em Mapeamento e Automatização de Melhoria de processo do SESI/SENAI (BPM – Business Process Management).	-	DEVEX SISTEMAS LTDA - ME	147.200,00
ADESÃO DE ATA DE PREGÃO ELETRÔNICO	Equipamentos informática para atender as exigências e protocolos da OMS para retorno das atividades escolares do SESI/SENAI	-	MADE INFORMÁTICA LTDA	111.066,80
ADESÃO DE ATA DE PREGÃO PRESENCIAL	Serviços de consultoria para avaliação e adequação do portfólio de produtos do SESI/SENAI face as alterações mercadológicas decorrentes da pandemia de COVID	-	INSTITUTO SALAMACHA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO S/S LTDA	44.000,00

**Tabela 1 - Demonstrativo de Cumprimento de Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Educação e em Gratuidade Regulamentar**

RECEITAS	Dezembro 2020
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	10.763.628,42
<b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>	<b>8.960.720,66</b>
<b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação<sup>2</sup></b>	<b>2.986.608,20</b>
<b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade<sup>3</sup></b>	<b>1.493.752,13</b>
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade <sup>4</sup>	185.719,66
DESPESAS	Dezembro 2020
<i>em Educação Básica<sup>5</sup></i>	6.912.227,85
<i>em Gratuidade Regulamentar</i>	1.697.823,82
HORA ALUNO <sup>6</sup>	
<i>Hora-aluno total</i>	1.247.026,00
<i>Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar</i>	147.694,00
<b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação<sup>7</sup></b>	<b>3.925.619,66</b>
<b>Percentual da RLCC Destinado à Educação</b>	<b>77,14%</b>
<b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade<sup>8</sup></b>	<b>204.071,69</b>
<b>Percentual da RLCC Destinado à Gratuidade</b>	<b>21,02%</b>

Fonte: SESI-DR(AP)

**Notas:**

- 1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
- 2. Compromisso da RLCC em Educação:** Corresponde à 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- 3. Compromisso da RLCC em Gratuidade:** Corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- 4. Saldo de Exercício anterior:** Corresponde a diferença entre a despesa total realizada em gratuidade e o compromisso de aplicação do exercício anterior, conforme disposto na Resolução SESI-CN nº 109/2017
- 5. Despesa em educação básica e continuada:** Corresponde a despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018.
- 6. Hora-Aluno:** Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
- 7. Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
- 8. Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.
- 9. Percentual da RLCC aplicado em Gratuidade Regulamentar:** Corresponde ao percentual da receita líquida de contribuição compulsória aplicada em gratuidade regulamentar, considerando o saldo de exercício anterior, conforme disposto na Resolução SESI-CN nº 109/2017.

**Tabela 2 - Matrícula e Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar - Educação Básica**

<b>Programa/Modalidade</b>	<b>Matrícula em Gratuidade Regulamentar</b>	<b>Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar</b>
<b>Educação Infantil</b>	-	-
Creche	-	-
Pré-Escola	-	-
<b>Ensino Fundamental</b>	<b>3</b>	<b>2.287</b>
Anos Iniciais	-	-
Anos Finais	3	2.287
<b>Ensino Médio</b>	<b>8</b>	<b>6.949</b>
Ensino Médio	1	1.092
Ensino Médio - Itinerários	7	5.857
<b>Educação de Jovens e Adultos (Presencial)</b>	<b>216</b>	<b>113.592</b>
EJA - Ensino Fundamental Anos Iniciais	-	-
EJA - Ensino Fundamental Anos Finais	-	-
EJA - Ensino Médio	-	-
EJA - Profissionalizante	216	113.592
<b>Educação de Jovens e Adultos (Semipresencial/Ead)</b>	<b>168</b>	<b>24.866</b>
EJA - Ensino Fundamental Anos Iniciais	-	-
EJA - Ensino Fundamental Anos Finais	-	-
EJA - Ensino Médio	168	24.866
<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>147.694</b>

Fonte: Sistema de Medição de Desempenho - SMD/2020.

## Listas de Siglas

SIGLA	IDENTIFICAÇÃO
ABRASEL	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
AP	Amapá
AS	Atestado de Saúde Ocupacional
ASSTI	Avaliação da Saúde e Segurança em Trabalhadores da Indústria
CEP	Código de Endereçamento Postal
CN	Conselho Nacional
CNAE	Classificação Nacional de Atividades Econômicas
CNE	Conselho Nacional de Educação
CNI	Confederação Nacional da Indústria
CNPJ	Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica
DR	Departamento Regional
EAD	Educação à Distância
EBEP	Educação Básica e Educação Profissional
EJA	Educação de Jovens e Adultos
ENEM	Exame Nacional do Ensino Médio
FGTS	Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
FLL	First Lego League
GFI	Guia de Recolhimento do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço e Informações à Previdência Social
IBGC	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IMC	Índice de Massa Corporal
INEP	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
LDB	Lei de Diretrizes e Bases da Educação
LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
LMS	Learning Management System
LTCAT	Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho
TEM	Ministério do Trabalho e Emprego
NR	Norma Regulamentadora
OMS	Organização Mundial de Saúde
PCMAT	Programa de Condições e meio Ambiente de Trabalho na Indústria de Construção
PCMSO	Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
PIB	Produto Interno Bruto
PNAD	Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio
PNSS	Programa Nacional de Segurança e Saúde no Trabalho
POP	Procedimentos Operacionais Padrão
PPP	Perfil Profissiográfico Previdenciário
PPRA	Programa de Prevenção de Riscos Ambientais
PS	Promoção da Saúde
RLCC	Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral
SAC	Serviço de Atendimento ao Cidadão
SETEC	Secretaria de Estado da Ciência e Tecnologia
SGE	Sistema de Gestão Educacional
SST	Segurança e Saúde no Trabalho
TAE	Tecnologia Aplicada à Educação
TICs	Tecnologias Educacionais de Informação e Comunicação
TCU	Tribunal de Contas da União
UEAP	Universidade do Estado do Amapá

## Índice Remissivo

Atuação em Rede, 15  
Banco, 15  
Brasil, 14, 15, 25, 26, 31, 32, 45, 47, 54  
Capacitação, 36  
compliance, 53  
Conselho Nacional, 6, 9, 31, 47, 53, 57, 60, 61, 70  
cursos, 4, 44, 46, 48, 50  
Despesa, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 59, 60  
diretrizes, 6, 9, 21, 22, 24  
**EaD**, 33, 35  
**EBEP**, 35, 70  
Educação Básica, 6, 14, 17, 25, 33, 69, 70  
**Educação Continuada**, 12  
EJA, 12, 35, 46, 47, 53, 54, 59, 70  
Enem, 17  
Ensino Médio, 4, 12, 15, 17, 26, 35, 48, 59, 70  
Escola, 6, 14, 17, 34, 47, 48  
futuro do trabalho, 25, 26  
Governança, 8, 9, 24, 70  
gratuidade, 26, 52, 54, 55  
indústria, 4, 6, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 25, 26, 27, 33, 37, 38, 40, 43, 46, 48, 49, 50, 51, 54, 58, 60  
novo ensino médio, 46  
oportunidade, 31, 50  
Ouvidoria, 22, 24  
Planejamento Estratégico, 24, 25, 29, 31, 45, 57, 65  
**Plano de Ação**, 31, 49, 50, 51, 53, 57  
Prêmios, 16  
produtividade, 6, 12, 16, 17, 25, 26, 38, 43  
Promoção da Saúde, 12, 13, 14, 15, 17, 36, 42, 59, 70  
Prova Brasil, 47  
Receita, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 54, 68, 70  
robótica, 14, 15, 18  
SESI, 1, 4, 6, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 33, 36, 37, 41, 43, 44, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 58, 59, 64, 65, 66, 67  
SESI Viva+, 14, 16, 17, 43  
SGE, 17, 65, 70  
SST, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 49, 59, 70  
STEAM, 14, 17, 46  
Tecnologias Educacionais, 46, 47, 52, 70  
transparência, 9, 26, 30, 53  
unidades operacionais, 44, 59  
Universidade corporativa, 50